Мобилизация «снизу», локальная повестка и цена обещаний: эксперты «Минченко консалтинг» и РАСО подвели итоги зарубежных кампаний 2026 года

По итогам экспертного обсуждения 16 ноября определены победители зарубежных номинаций Политической премии РАСО «Гамбургский счёт»

16 ноября в онлайн-формате прошло экспертное обсуждение зарубежных кампаний – претендентов на Политическую премию РАСО «Гамбургский счёт». Шорт-лист из шести номинаций охватил кампании и политиков 16 стран.

18 ноября объявлены победители. Лучшей парламентской кампанией признана кампания партии «Тиса» Петера Мадьяра в Венгрии, лучшей президентской – кампания Луиса Инасиу Лулы да Силвы в Бразилии, лучшей референдумной – серия местных референдумов об ограничении строительства центров обработки данных в США, лучшей региональной – кампания Джозефа Виджая и партии TVK в индийском штате Тамилнад. «Провалом года» признан экс-кандидат в президенты Бразилии Флавиу Болсонару, «Политиком года» – Первая леди США Мелания Трамп.

Спецприз «За эффективную комплексную национальную кампанию в течение года» получили премьер-министр Болгарии Румен Радев и президент Болгарии Илияна Йотова.

Философия премии: искать лучшее, а не удобное

Шорт-лист зарубежных номинаций сформирован Комитетом по политическим технологиям РАСО, который выполняет функции жюри, при поддержке Института международных исследований (ИМИ) МГИМО МИД России. Координатором работы с шорт-листом выступил руководитель аналитического департамента «Минченко консалтинг», к. пол. н. Кирилл Петров. Обсуждение открыл президент РАСО и «Минченко консалтинг» Евгений Минченко, который на протяжении десяти лет возглавляет жюри премии.



Шорт-лист зарубежных номинаций «Гамбургского счёта»-2026

Региональные кампании:

- Бразилия, штат Рио-де-Жанейро. Дуглас Руас, Либеральная партия (PL)
- Германия, земля Саксония-Анхальт. Альтернатива для Германии (АдГ), Ульрих Зигмунд
- Индия, штат Тамилнад. Партия победы Тамилнада (TVK), Виджай
- США, штата Техас. Джина Инохоса и Джеймс Таларико, Демократическая партия
- Япония, префектура Окинава. Гэнта Кодзя, независимый

Референдумные кампании:

- Исландия. «Нет» переговорам с Европейским Союзом
- Италия. «Нет» реформе юстиции
- Канада, штат Альберта. «Forever Canadian»
- США. Серия местных референдумов об ограничении строительства центров обработки данных
- Швейцария. Коалиция против инициативы Народной партии (SVP) «Нет Швейцарии на 10 миллионов»

Парламентские кампании:

- Болгария. «Прогрессивная Болгария», Румен Радев
- Венгрия. «Тиса», Петер Мадьяр
- Непал. Национальная независимая партия (RSP), Бален Шах
- Сербия. «Студенческий список», Илия Срданович
- США, Палата представителей. Демократическая партия, Хаким Джеффрис и Сьюзан ДельБене
- Япония, Палата представителей. Либерально-демократическая партия (ЛДП), Санаэ Такаити

Президентские кампании:

- Болгария. Илияна Йотова
- Бразилия. Луис Инасиу Лула да Силва
- Колумбия. Абелардо де ла Эсприэлья
- Перу. Кейко Фухимори

Провал года:

- Флавиу Болсонару, Бразилия
- Александр Вучич, Сербия
- Джорджа Мелони, Италия
- «Фидес» и Виктор Орбан, Венгрия
- Сантьяго Пенья, Парагвай

Политик года:

- Луис Инасиу Лула да Силва, Бразилия
- Санаэ Такаити, Япония
- Кейко Фухимори, Перу
- Мелания Трамп, США



> *«Мы выбираем реально лучших, не важно: подались они, не подались».*
>
> *«Наша главная задача в том, чтобы выявить лучшие интересные практики, которые затем мы, как практикующие политконсультанты, могли бы использовать в своей деятельности».*
>
> *«Мы изучаем опыты тех, кто выглядит союзниками России, и тех, кто нас, может быть, не очень любит или очень не любит».*
>
> **Евгений Минченко, президент РАСО и «Минченко консалтинг»**

Победители «Гамбургского счёта»-2026 в зарубежных номинациях

Лучшая региональная кампания	Индия, штат Тамилнад, Партия победы Тамилнада (TVK), Джозеф Виджай
Лучшая референдумная кампания	Серия местных референдумов об ограничении строительства центров обработки данных в США
Лучшая парламентская кампания	Венгрия, «Тиса», Петер Мадьяр
Лучшая президентская кампания	Бразилия, Луис Инасиу Лула да Силва, Партия трудящихся (PT)
Спецприз «За эффективную комплексную национальную кампанию в течение года»	Румен Радев и Илияна Йотова (Болгария)
Провал года	Флавиу Болсонару (Бразилия)
Политик года	Мелания Трамп (США)

Сербия: проиграл не только Вучич

На парламентских выборах в Сербии «Студенческий список» получил 140 мандатов из 250 в Народной скупщине, а правящая Сербская прогрессивная партия экс-президента Александра Вучича – 104. Протест, начавшийся после обрушения навеса вокзала в Нови-Саде в ноябре 2024 г., где погибли 16 человек, дошёл до парламентской победы при рекордной за 30 с лишним лет явке (68,8%). Эксперт портала «Балканист» Олег Бондаренко рассказал о том, как проходили выборы и что стоит за победой движения студентов.



> *«В Сербии на самом деле чудом не пролилась кровь. И высокая явка спасла эту страну от большой крови».*
>
> *«Вучич максимально персонализировал своё правление».*
>
> *«„Студенческий список“ – это люди, которых выбрали студенты на своих пленумах».*
>
> *«В Сербии проиграл не только Вучич. Потерпела крах вся прежняя партийно-политическая модель».*
>
> *«Выборы фактически прошли по референдумному сценарию».*
>
> *«Это серьёзный звоночек для стран с закостенелой партийной системой».*
>
> **Олег Бондаренко, основатель и главный редактор проекта «Балканист», политический продюсер, директор Фонда прогрессивной политики**

Венгрия: «Тиса» и конкретный чек

Партия «Тиса» победила в 93 из 106 одномандатных округов (у правящей с 2010 г. «Фидес» Виктора Орбана – 13) и получила 141 мандат из 199, то есть конституционное большинство. Явка составила рекордные 79,56% – самый высокий показатель с 1990 года. Кампанию «Тисы» и её лидера Петера Мадьяра разобрала политолог и политконсультант Оксана Дякина.



> *«Мадьяр продал электорату не абстрактную европейскость, а конкретный чек: поэтапно, за сколько, что они будут делать».*
>
> *«Акцент на „ТикТок“ и соцмедиа изменил саму технологию кампании: она стала не вертикальной, а сетевой».*
>
> *«„Тиса“ не распыляла силы на всё сразу, а била в те точки, где система давала трещину».*
>
> *«Большой ошибкой Орбана было то, что он строил кампанию вокруг внешнеполитической повестки. А „Тиса“ делала акцент на внутреннюю повестку, на конкретные проблемы людей».*

> *«Кампания „Тисы“ – это кейс успешного использования окна возможностей, которое возникло из-за накопления системных ошибок инкумбента».*
>
> **Оксана Дякина, политолог, политический консультант, член РАСО**

Политтехнолог Пётр Милосердов, выступавший по номинации «Провал года», предложил взглянуть на итоги выборов иначе: по его оценке, поражение «Фидес» и Виктора Орбана не было неожиданным, а рейтинг «Тисы» впервые превысил рейтинг правящей партии ещё в мае 2025 года, за 11 месяцев до голосования.



> *«Я бы не стал номинировать Виктора Орбана на премию „Провал года“. Провал, с моей точки зрения, – это что-то, что произошло внезапно, резко, глубоко. А тут была абсолютно ожидаемая история».*
>
> *«Орбан полностью проиграл интернет».*
>
> *«Но у массового венгерского избирателя нет аллергии на Брюссель и Евросоюз».*
>
> *«Мадьяр его просто переиграл интенсивностью».*
>
> *«Город пришёл практически весь и проголосовал за Мадьяра».*
>
> **Пётр Милосердов, политтехнолог, автор Telegram-канала «Венгерская политика русским языком»**

Бразилия: кампания алгоритмов

В первом туре 4 октября кандидат от правой Либеральной партии Флавиу Болсонару, старший сын экс-президента Жаира Болсонару, опередил действующего президента Луиса Инасиу Лулу да Силву на 2,2 млн голосов (47,03% против 45,16%). Во втором туре 25 октября Лула набрал 51,79%, прибавив 10,4 млн голосов против 3,7 млн у соперника, и стал первым в стране с 1989 года кандидатом, выигравшим второй тур после поражения в первом. Больше 64 млн голосов – рекорд для выборов в Бразилии. Канал «Армия Лулы» в WhatsApp (принадлежит компании Meta – признана в РФ экстремистской и запрещенной организацией) вырос с 50 тысяч до 11 млн подписчиков. Кампанию разобрал аналитик Тимур Альмуков.



> *«Эту кампанию можно назвать кампанией алгоритмов».*
>
> *«Переубедить избирателя Болсонару невозможно. Поэтому штаб Лулы сделал ставку на тех, кто на первый тур не пришёл».*
>
> *«Один из самых важных сюжетов: как поддержка местных элит не превратилась в голоса во втором туре, а мобилизация снизу через соцсети сработала».*
>
> *«Лула выиграл, когда против него была большая часть региона, и он это шествие остановил».*
>
> *«Проиграть, набрав 60 млн голосов, – это не провал, а провал – то, что произошло в следующие три дня».*
>
> **Тимур Альмуков, аналитик RT на испанском, автор Telegram-канала «В Сантьяго всегда солнечно»**

По оценке Альмукова, ключевую роль в победе Лулы сыграл депутат Андре Жанонес: у него не было ни официального поста в правительстве, ни большой партии, но была аудитория в соцсетях. Подписчиков канала он называл «солдатами» и ежедневно давал им «миссии» – например, стучать в кастрюли во время телевизионных выступлений Болсонару. Главной миссией сторонников Лулы было привести на участок родственника, не голосовавшего в первом туре. Неявка в первом туре превысила 21% – рекорд для страны с обязательным голосованием.

Колумбия: «Тигр» и запрос на безопасность

Абелардо де ла Эсприэлья, адвокат и певец, не занимавшийся прежде политикой, выиграл президентские выборы в Колумбии с результатом 49,66% против 48,70% у сенатора Ивана Сепеды из правящей коалиции «Исторический пакт» – разрыв составил 251 854 голоса. Политтехнолог кампании де ла Эсприэльи Карлос Суарес на премии Reed Latino Awards 2026 в Панаме назван «Консультантом года», а сама кампания выиграла 10 из 11 номинаций. Выводы из колумбийского опыта сформулировал политолог Олег Краев.



> *«Образ [де ла Эсприэльи] оказался удачным: он понятен, ассоциируется с силой и „сильной рукой“ и легко тиражируется – от мягких игрушек до ИИ-роликов».*
>
> *«Де ла Эсприэлья не вступил ни в одну партию, не участвовал в праймериз и благодаря этому сразу стал самодостаточной фигурой, несмотря на поздний старт кампании».*
>
> *«Главный урок колумбийских выборов: победа де ла Эсприэльи – не столько медийный успех, сколько точное попадание в запрос на безопасность, независимая позиция вне традиционных партий, сильный политический образ и эффективная цифровая мобилизация».*
>
> **Олег Краев, кандидат философских наук, преподаватель МГИМО, автор Telegram-канала «Доктрина Америки»**

США: «синее цунами» и ответственность за обещания

По данным, приведённым в докладе политолога Павла Дубравского, кандидаты Демократической партии получили в Палате представителей 256 мандатов против 169 у республиканцев (результаты в ещё 10 одномандатных округах на день презентации не были определены), а в Сенате – 56 против 44. По итогам прошлых выборов в 2024 году в Палате было 215 демократов и 220 республиканцев, в Сенате – 47 и 53.



> *«Я скорее придерживаюсь третьей позиции: республиканцы сами виноваты в масштабе своего поражения».*
>
> *«Трамп совершил классическую ошибку популиста. Он решил, что людям могут не нравиться его решения, но самого его они любят».*
>
> *«Демократы выиграли не только за счёт антирейтинга Трампа. Они предложили избирателю то, что непосредственно касалось его жизни».*
>
> **Павел Дубравский, политолог, руководитель «Дубравский Консалтинг», преподаватель НИУ ВШЭ**

Техас: как демократы взяли республиканский штат

Джина Инохоса была избрана первым с 1990 года губернатором Техаса от Демократической партии, а Джеймс Таларико – первым сенатором-демократом с 1988 года. Демократы также выиграли большинство в Палате представителей Техаса и все остальные избираемые должности на уровне штата, включая посты лейтенант-губернатора, генпрокурора, четыре места в Верховном суде штата. Таларико собрал рекордные для выборов в Сенат 2026 г. 158 млн долларов, его соперник от Республиканской партии Кен Пакстон – около 22 млн.



> *«Это не просто успех двух кандидатов, а результат системной кампании, построенной на двух опорах: локальной повестке и широкой коалиции».*
>
> *«Акцент делался не на культурных войнах, а на повседневных экономических проблемах – тех, что напрямую влияют на жизнь избирателя».*
>
> *«Главный урок кампании: демократы победили не одной яркой идеей, а сочетанием локальной повестки, четкого антикоррупционного месседжа и умения собрать разнородную коалицию».*
>
> **Глеб Игнатьев, преподаватель НИУ ВШЭ, автор Telegram-канала «Политика за океаном»**



> *«Если не предложить новую повестку, отвечающую запросам латиноамериканцев, можно вообще потерять Америку».*
>
> **Павел Дубравский, политолог, руководитель «Дубравский Консалтинг», преподаватель НИУ ВШЭ**

Дата-центры: локальная повестка победила рекламный бюджет

Жители 47 муниципалитетов в течение года голосовали по вопросам о дата-центрах, 41 референдум прошёл 3 ноября в десяти штатах, эпицентром стал Огайо с 21 референдумом. В 40 из 41 голосования победили сторонники ограничений строительства дата-центров. ИТ-компании потратили на прямую рекламу против референдумов 173 млн долларов. Результаты проанализировал аналитик «Минченко консалтинг» Денис Ри.



> *«Причины недовольства нельзя сводить исключительно к страху перед искусственным интеллектом, хотя он и усиливал эмоциональный фон».*
>
> *«Ограничение дата-центров нашло поддержку как среди демократов (70%), так и среди республиканцев (65%)».*
>
> *«Главный урок не в том, что американцы проголосовали против интернета и ИТ-развития. Они проголосовали против модели, при которой масштабная инфраструктура появляется в их городе без достаточного обсуждения».*
>
> **Денис Ри, аспирант МГИМО, аналитик «Минченко консалтинг»**

Мелания Трамп: гуманитарная линия и роль консультанта

Номинация Первой леди США Мелании Трамп на звание «Политика года» связана с гуманитарной линией по Украине и перемирием в Алёшках. Об этой операции рассказал Павел Дубравский, отдельно остановившийся на фигуре Марка Бекмана – старшего помощника Мелании Трамп, ранее работавшего над рекламными кампаниями Pepsi и Карла Лагерфельда.



> *«Команда Мелании Трамп сумела выстроить гуманитарный проект, который очень сильно отличается от подходов самого Дональда Трампа».*
>
> *«Из классического пиарщика он [Марк Бекман] превратился в политического консультанта, который занимается важными гуманитарными проектами».*
>
> *«В современной политике далеко не всегда самые интересные и эффективные решения рождаются внутри традиционных государственных институтов».*
>
> **Павел Дубравский, политолог, руководитель «Дубравский Консалтинг», преподаватель НИУ ВШЭ**

Глобальные политтехнологические тренды

Завершил обсуждение зарубежных кампаний комментарий Евгения Минченко о выборах в США и общих тенденциях.



> *«Сегодня политикам нельзя опираться на привычные представления об электорате, каналах коммуникации и роли лидера. В эпоху турбулентности меняются не только повестка, но и сами группы избирателей, а вместе с ними – правила игры».*
>
> *«Когда политик уже не новичок, а действующий лидер, его слова становятся обязательствами».*
>
> *«Но личная лояльность не всегда гарантирует политический результат».*
>
> *«Надо быть в соприкосновении с реальностью».*
>
> *«В эпоху турбулентности появляются новые бизнесы, новые технологические уклады, новые типы избирателей. Раньше таких групп могло не существовать – теперь они возникают и могут становиться устойчивыми».*
>
> *«Надо все время проверять, а это тот же ландшафт, к которому я привык, или он уже изменился».*
>
> **Евгений Минченко, президент РАСО и «Минченко консалтинг»**

Минченко привёл пример Барака Обамы, которому во время промежуточных выборов 2014 года его советники Джим Мессина и Дэвид Аксельрод прямо просили не агитировать за кандидатов от своей партии, потому что он тянул их вниз. Отдельно Минченко отметил, что эффект от работы с инфлюенсерами трудно перевести в голоса: партия «Новые люди» массово использовала инфлюенсеров, но точного ответа о конверсии просмотров в голоса избирателей не получила.



> *«Кампания должна быть комплексной».*
>
> *«Надо максимально диверсифицировать каналы коммуникации и работать везде».*
>
> *«Иначе есть риск изучать „самолёты, которые благополучно вернулись“, вместо того чтобы понимать, почему сбивают другие».*
>
> *«Кстати, к вопросу о новой повестке: кто два года назад всерьёз обсуждал дата-центры?»*

> *«Крупный бизнес оказался „сапожником без сапог“: он продавал техноoптимизм, ожидая, что люди будут радоваться строительству ЦОД как символу прогресса».*
>
> **Евгений Минченко, президент РАСО и «Минченко консалтинг»**

Идеи кампаний шорт-листа

Ниже – ключевая идея каждой кампании, вошедшей в шорт-лист зарубежных номинаций. Материалы подготовлена на основе аналитического обзора «Минченко консалтинг».

Региональные кампании	
Бразилия, штат Рио-де-Жанейро, Дуглас Руас, Либеральная партия (PL)	Рамка «двух Рио»: окраины против глянцевого «Рио-открытки». Простые уличные съёмки против дорогого продакшена. Победа в первом туре: 50,88% против 42,76% у бывшего мэра Рио Эдуарду Паэса.
Германия, земля Саксония-Анхальт. Альтернатива для Германии (АдГ), Ульрих Зигмунд	Мягкая подача вместо образа «злого» политика: плакаты «Alles wird gut», селфи, поездки на мопедах. 43,8% – рекорд АдГ, 39 мест из 83.
Индия, штат Тамилнад. Виджай и Партия победы Тамилнада (TVK)	Экранный образ Виджая как политика: «чистая сила» против «злой силы» партии ДМК, символ-свисток, менее 15 митингов. 108 мест из 234; партия-дебютант победила два старейших дравидийских движения.
США, штат Техас. Джина Инохоса и Джеймс Таларико, Демократическая партия	Локальная повестка и широкая коалиция: «Техас для людей или мир миллиардеров?». Конец 32-летней серии побед республиканцев на уровне штата.
Япония, префектура Окинава, Гэнта Кодзя, независимый	Экономика вместо темы военных баз, стратегия «партии жителей префектуры». 423 124 голоса против 276 060 у действующего губернатора.
Референдумные кампании	
Исландия. «Нет» переговорам с ЕС	Оборона суверенитета над морем и памяти о «тресковых войнах». «Нет» – 52,8% при явке 82,6%.
Италия. «Нет» реформе юстиции	Комитет «Giusto dire No» защищал независимость суда от политиков: обход квартир и разговор о гарантиях для каждого. «Нет» – 53,2%; референдум о судьях стал референдумом о политике премьера Джорджи Мелони.
Канада, штат Альберта. «Forever Canadian»	Вопрос о независимом государстве превращён в вопрос о принадлежности: «Эту страну никто не может разорвать». Более 400 тыс. подписей, «Unity Bus», обход домов; за то, чтобы остаться в Канаде, – 74,9% (неофициальные данные).
США. Серия местных референдумов об ограничении строительства центров обработки данных	Бытовая повестка – вода, электричество, земля – против рекламы ИТ-гигантов. В 40 из 41 голосования 3 ноября победили противники дата-центров.
Швейцария. Коалиция против инициативы Народной партии (SVP) «Нет Швейцарии на 10 миллионов»	Защищать нужно не границу, а благосостояние: экономика, пенсии, договоры с ЕС. «Нет» – 54,8%; инициатива отклонена и населением, и кантонами (13 из 23).
Парламентские кампании	
Болгария. «Прогрессивная Болгария», Румен Радев	Президент ушёл в отставку для создания новой партии и обещал демонтировать олигархически-коррупционную модель; коалиция «большого шатра». 44,6%, 131 место из 240, первое правительство большинства одной партии в стране с 1997 г.

Венгрия. «Тиса», Петер Мадьяр	Образ инсайдера, ставшего аутсайдером, перехват патриотизма у «Фидес», объезд по 6–8 сёл в день, «Most vagy soha». 141 место из 199.
Непал. Национальная независимая партия (RSP), Бален Шах	Протест «поколения Z» превращён в электоральную машину: рэп, соцсетевая команда из 660 человек, деньги диаспоры. 182 места из 275.
Сербия. «Студенческий список», Илия Срданович	Траур по жертвам Нови-Сада как моральный долг, отказ от альянса со старыми партиями. 140 мест из 250 против 104 у списка Вучича.
США, Палата представителей. Демократическая партия, Хаким Джеффрис и Сьюзан ДельБене	Возвращение контроля над Конгрессом и прорыв в «глубоко красные» округа. Около 256 мест из 435 по прогнозу CBS на 4 ноября.
Япония, Палата представителей. Либерально-демократическая партия (ЛДП), Санаэ Такаити	«Сана-мания»: поп-культура, видео более чем со 100 млн просмотров, досрочные выборы на пике новизны. 316 мест из 465 – рекорд ЛДП и конституционное большинство.
Президентские кампании	
Болгария. Илияна Йотова	Закрепление курса экс-президента Радева при рекордно низкой явке (около 23% в первом туре). 57,57% во втором туре; первая всенародно избранная женщина-президент страны.
Бразилия. Луис Инасиу Лула да Силва	Мобилизация неголосовавших через «Армию Лулы»; конкретные обещания – два выходных в неделю, списание долгов микропредпринимателей. 51,79% во втором туре.
Колумбия. Абелардо де ла Эсприэлья	Бренд «Тигр», запрос на безопасность, ИИ-ролики и цифровая армия: 9 500 групп в WhatsApp и около 300 местных штабов. 49,66% против 48,70% во втором туре.
Перу. Кейко Фухимори	Безопасность как главная тема и победа Фухимори на выборах президента с четвертой попытки. 50,135% во втором туре, разрыв – 49 641 голос.
Провал года	
Флавиу Болсонару, Бразилия	Голос отца вместо своего: победа в первом туре не расширила электорат. 48,21% во втором туре; отказ признать итог и отъезд в США.
Александр Вучич, Сербия	Уход с поста президента ради премьерского кресла превратил выборы в референдум о нём самом. 39,17% у списка Вучича против 52,71% у Студенческого списка.
Джорджа Мелони, Италия	Личная ставка на юридический вопрос о реформе юстиции. «За» реформу – только 46,8%.
«Фидес», Виктор Орбан, Венгрия	Оборона крепости без новых защитников: к 2026 году усталость изнутри оказалась сильнее угрозы извне. 52 места против 135 в 2022 году.
Сантьяго Пенья, Парагвай	Попытка уйти в отставку ради сохранения неприкосновенности закончилась импичментом: связи с лопнувшим банком Ueno вызвали массовые протесты.
Политик года	
Луис Инасуи Лула да Силва, Бразилия	Рекордная четвёртая победа Лулы после отставания в первом туре.
Санаэ Такаити, Япония	Рекорд ЛДП под руководством Такаити.
Кейко Фухимори (Перу)	Победа Фухимори с четвёртой попытки.
Мелания Трамп, США	Гуманитарная линия по Украине и перемирие в Алёшках.

Что дальше

В середине февраля, традиционно перед церемонией вручения премии для молодых политтехнологов памяти Юрия Воротникова, «Минченко консалтинг» и РАСО проведут научно-практическую конференцию с большим международным блоком. Организаторы приглашают участников уже сейчас забронировать время для выступлений.

Материалы по теме

Telegram-канал премии «Гамбургский счёт»: t.me/GamburgPrize
Telegram-канал «Минченко консалтинг»: t.me/MinchenkoConsulting
Telegram-канал РАСО: t.me/rasopr