

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД

Выборы в Госдуму-2026

модели развития, сюжеты, образы
парламентских партий

Минченко Консалтинг
Москва, 2026



Структура доклада:

01 / стр. 3 Рамка исследования	02 / стр. 4 Ключевые изменения
03 / стр. 5 Базовый сюжет Оборона крепости и архетипический образ Путина	04 / стр. 6 Образы парламентских партий ЕР • КПРФ • ЛДПР • СР • Новые люди
05 / стр. 16 Резюме	06 / стр. 18 Приложения

01 / О ДОКЛАДЕ

Рамка исследования

Доклад подготовлен коллективом «Минченко консалтинг» на основе анализа официальных материалов политических партий, опубликованных в ходе кампании, их работы в традиционных и социальных медиа, публичных выступлений. При подготовке исследования использовалась экспертиза исследовательской компании «Инсомар».

Наша команда исходит из того, что адекватное использование сюжетов политической коммуникации и архетипических образов усиливает эффективность взаимодействия политиков и избирателей, позволяя сделать сигнал более точным и убедительным.

Исследование сосредоточено на изучении кампаний парламентских партий, поскольку данные массовых и экспертных опросов не оставляют надежды на прохождение 5 % остальным участникам гонки.

Ранее в наших докладах мы выделили три описательных рамки политического дискурса и кампаний:

 01 Историко-идеологические нарративы (подходы к оценке прошлого и моделированию будущего). Среди них (в порядке убывания влияния) Цивилизационный («Россия как государство-цивилизация»), Неосоветизм (крайне неоднородный и противоречивый), «Россия как передовое государство», «Россия как истинный Запад», «Россия как часть Запада». Подробнее – в докладе «Образ прошлого будущего России: как обращение к истории влияет на актуальную политику».	 02 Универсальные сюжеты (по Борхесу): Оборона крепости, Возвращение домой, Поиск сокровищ, Самопожертвование (см. Приложение 1)	 03 Архетипические образы (модель Минченко-Харламова, опирающаяся на труды Юнга, Кэмпбелла, Кэрол Пирсон, Михаила Чехова и собственные наработки). Оригинальный перечень архетипических образов включает в себя Ребенка, Сироту, Простака, Солдата, Воина, Заботливого, Искателя, Бунтаря, Шута, Героя, Любовника, Творца, Правителя, Наместника, Мага, Мудреца и Ироничного. (см. Приложение 2)
---	--	--



Доклад «Образы прошлого будущего России: как обращение к истории влияет на актуальную политику»



Доклад «Динамика образа Владимира Путина: от воина к правителю-творцу»

Ключевые изменения

- 01** **Полевение политического дискурса в целом.** ЛДПР завершила начавшийся после смерти Жириновского уход от цивилизационной модели и русского национализма в сторону неосоветизма. Похожую динамику можно наблюдать и в КПРФ, где неосоветизм также победил ранее сильную в партии концепцию России как государства-цивилизации.
- 02** **Таким образом, в актуальной политической борьбе мы видим конкуренцию трех левых партий (КПРФ, ЛДПР, СР), использующих разные стилистические варианты советской ностальгии (государственное регулирование бизнеса и цен, ЖКХ, отмена ЕГЭ, широкая бюрократизированная и дифференцированная система социальных льгот и пособий).**
- 03** **При этом все три левых партии конкурируют между собой по теме ограничения трудовой миграции, фактически дублируя предложения друг друга.**
- 04** **Внутри «левой тройки» возник «эффект повального списывания» – представители КПРФ, ЛДПР и СР наперебой обвиняют своих оппонентов в воровстве и дублировании инициатив.**
- 05** **В попытках отстройки от конкурентов ЛДПР пытается использовать критику репрессивных практик коммунистического режима, а КПРФ – заявку на роль единственной по-настоящему оппозиционной партии. Сложнее всего с «изюминкой» у эсеров – внутри партии конкурируют идеи «истинной партии пенсионеров» и «партии нового Госплана», но ни одна из них не стала магистральной линией.**
- 06** **Еще одна линия конкуренции внутри «левой тройки» – это борьба за звание «хунвейбинов Путина» между эсерами и постжириновцами. Обе партии в борьбе за привлечение симпатий элит пытаются использовать намеки на то, что именно они – будущая партия власти, в стилистике блока и партии «Родина» в 2003-2006 годах (что, как мы помним, плохо закончилось для проекта ныне сенатора Дмитрия Рогозина).**
- 07** **«Единая Россия», сохраняющая цивилизационный подход как основу своей идеологии, тем не менее, тоже отдает дань левому дискурсу и советской эстетике в агитации. Этому в немалой степени способствуют дирижистские меры государства, осуществляющего программу массовой национализации активов непатриотичного бизнеса и усиливающего контроль над предпринимательской деятельностью. В то же время можно сказать, что ЕР использует и модель «России как передового государства» – в партии за это направление отвечает мэр Москвы Сергей Собянин. Разнообразие содержательных подходов отражает коалиционный характер и многосоставность «партии власти».**
- 08** **Полностью на модель «Россия как передовое государство» ориентируется технооптимистичная партия «Новые люди», единственная полностью дистанцирующаяся от исторических дискуссий и элементов советской ностальгии, но зато нацеленная на будущее и формирование нестандартных подходов и решений.**
- 09** **Поразительно, что, при всей популярности в околполитической и квазифилософской среде темы поиска «врагов народа», «пятой колонны» и необходимости массовых репрессий, в легальный политический дискурс эта тема заходит с трудом и остается маргинальной. Более того, антизапретительский тренд, начатый оппозиционными партиями (в первую очередь, Новыми людьми и КПРФ), был быстро подхвачен и «партией власти» – на протяжении лета единомысленцы неоднократно выступали против запретов и ограничений.**
- 10** **Конкуренция внутриполитических подходов завершается там, где начинается внешняя политика – в партийном поле сложился консенсус вокруг политики президента. Хотя стилистически можно выделить группу хардлайнеров – это вся та же «левая тройка», хотя и без военно-административной конкретики (абстрактные призывы «действовать жестче»).**

Базовый сюжет кампании и архетипический образ Путина


БАЗОВЫЙ СЮЖЕТ
Оборона крепости

АРХЕТИП ПРЕЗИДЕНТА
Маг — Мудрец

Базовым сюжетом кампании в условиях масштабного внешнеполитического и военного противостояния неизбежно становится **Оборона крепости** – тема необходимости сохранения суверенитета и устойчивого государства.

Тем не менее, в ходе конфликта **образ первого лица претерпел значительную трансформацию**. Войдя в конфликт с привычным для него образом Правителя-Воина, президент России Владимир Путин вынужден был перейти в формат Творца, поскольку приходилось заново формировать систему внешнеполитических союзов и перенастраивать социально-экономическую модель страны. Видимо, ключевые стратегические решения к началу 2026 года были приняты. И президент перешел в режим Мага-Мудреца – управленца, способного планировать вдолгую и выдерживать режим реализации этих долгосрочных планов.

Партийно-политический ландшафт выстраивается как инструмент реализации этого видения. И партии, помимо традиционных электоральных задач, ищут свое функциональное место в большом путинском проекте:

Наиболее очевидна роль **«Единой России»** как ключевого инструмента консолидации элит, реализации политики президента и резервуара управленческих кадров. На протяжении кампании Путин неоднократно подтверждал свой кредит доверия к партии.

Новые люди выступают в роли консолидатора предпринимательского сообщества и активной молодежи, а также лаборатории нестандартных подходов.

КПРФ находит свою нишу в роли «официальной оппозиции», которая не дает расслабляться правящему классу. Кроме того, есть очевидная польза от партии в выстраивании отношений с левыми правительствами в других странах и опора на управленческие практики СССР, в которых тоже, несомненно, было рациональное зерно.

ЛДПР и СР накопили многолетнюю инерцию узнаваемости брендов, однако каждая из них вынуждена разрешать свои кадровые и технологические кризисы. Обе партии пытаются найти себя во внешнеполитической повестке – ЛДПР в коммуникациях с исламскими странами, в первую очередь с Азербайджаном, СР – как альтернативный контактер с международным левым движением (проект вице-спикера ГД Александра Бабакова «Совинтерн»).

Удивительным образом у ЛДПР и СР произошел своеобразный обмен электоратом. ЛДПР вместо партии «злых мужчин среднего возраста» начала двигаться в сторону уставших женщин 50+ (традиционная электоральная ниша «эсеров»), а партия лидера СР Сергея Миронова, напротив, сильно радикализировала свою патриотическую риторику, переходя в нишу, где когда-то была ЛДПР.

Пять моделей кампании

Все принимающие участие в выборах российские партии объединены вокруг идеи суверенитета и поддержки внешней политики президента. Однако каждая политическая партия предлагает избирателям и собственные адаптации ключевого сюжета.

Большинство партий, включая ЕР, уверены в тезисе: «Чтобы защитить крепость, надо вернуться домой». Возвращение в прошлое, в вымышленный СССР, обладает сильным притяжением. Оно затягивает партии и их лидеров в этот водоворот помимо их воли или по инерции представлений, как у КПРФ.

Это объясняется переносом опыта исторического прошлого на варианты будущего с учетом низкого уровня реальной информированности рядового избирателя и давления устойчивых стереотипов массового населения. Каждая из четырех партий «вымышленного СССР», с одной стороны, подает эстетику страны советов в виде сильно смешанного стилистического коктейля, а с другой – постоянно возвращается в ходе кампании к нарративам одного из этапов реальной эволюции политического проекта однопартийного государства: эпоха позднего Сталина у КПРФ, Хрущёвский период у СР, Брежневский «развитой социализм» у ЕР и Демплатформа КПСС 1980-ых у ЛДПР.

Таблица 1.

Сводная таблица нарративов, сюжетов и архетипических образов парламентских партий.

Партия	Историко-идеологический нарратив	Универсальный сюжет	Коллективный архетипический образ
	Россия как государство-цивилизация	Оборона крепости с помощью возвращения домой Поиск сокровищ (у С. Собянина)	Наместник-Солдат
	Неосоветизм	Возвращение домой	Наместник-Бунтарь
	Неосоветизм	Неконтролируемые сюжетные переходы от обороны крепости к возвращению домой и раздаче сокровищ	Воин-Наместник
	Неосоветизм	Самопожертвование	Бунтарь
	Россия как передовое государство	Поиск сокровищ	Творец

Таблица 2.

Ключевые спикеры парламентских партий в избирательной кампании.

Партия	Топ-спикеры в Telegram	Топ-спикеры на дебатах	Топ-спикеры на сайте	Фоновые спикеры
	Путин Медведев Собянин Поддубный Львова-Белова Головин	Сайбель Толстой	Якушев Сидякин Ревенко	Володин
	Зюганов Афонин Обухов Бондаренко Матвеев	Останина	Новиков Кашин Тайсаев	Мельников Харитонов Дробот Комоцкий Синельщиков
	Слущкий Воропаева Сысоев Бургарт	Луговой	Кавшар Свищёв	Козлов Чернышов
	Миронов Бабаков Ким Кузнецов	Гартунг Делягин	Гусев Грешневиков Тумусов Терентьев	нет
	Нечаев Даванков Авксентьева Горячева Дёмин Ткачёв Кислицына Павлюченкова	Хуруджи Авксентьева	нет	нет

Теперь подробнее по каждой из партий:



НАРРАТИВЫ	КОЛЛЕКТИВНЫЙ ОБРАЗ	ЦЕЛЬ
Возвращение домой • Оборона крепости • Поиск сокровищ	Наместник — Солдат	Консолидация ядерного электората

Таблица 3.

Топ-5 событий кампании партии «Единая Россия» (за август-сентябрь 2026 г.)

01	Второй этап съезда «Единой России» и принятие Народной программы
02	Встреча Владимира Путина с членами общенациональной пятерки партии «Единая Россия»
03	Владимир Путин поддержал инициативу «Единой России» от имени граждан с просьбой присвоить звание «Город трудовой доблести» 12 городам РФ
04	Встреча Дмитрия Медведева с активом «Женского движения Единой России»
05	Серия региональных поездок уполномоченного по правам ребенка в РФ Марии Львовой-Беловой

«Единая Россия» предлагает разнородные нарративы: Возвращение домой, Оборона крепости, Поиск сокровищ (у С. Собянина), что проявляется в том числе и на федеральных теледебатах, где партия выставляет разнообразных спикеров. Это связано с тем, что ЕР является как элитной коалицией, так и коалицией различных групп населения.

Основная цель ЕР сейчас - консолидировать ядерный электорат. Поэтому в эстетике доминирует сюжет «возвращение домой» через несколько старомодные агитационные форматы (консервативные подчеркнута постановочные предвыборные ролики, «Народная программа» как аналог советского сбора наказов, традиционный формат предвыборных съездов).

С точки зрения архетипических образов коллективная «Единая Россия» — это Наместник-Солдат — отоброшенная и лояльная своему лидеру эшелонированная система.

В то же время партия достаточно удачно поработала с образами своих лидеров и первой «пятерки». Зампредседателя Совбеза РФ **Дмитрий Медведев** в роли формального лидера партии все более ярко отрабатывает роль Бунтаря против правил, которые пытается навязывать России коллективный Запад.

В первой пятерке представлены Мудрец — глава МИД РФ **Сергей Лавров**, Творец — мэр Москвы **Сергей Собянин**, создающий новые стандарты жизни и управления, Заботливая — уполномоченная при президенте РФ по правам ребенка в РФ **Мария Львова-Белова**, Воин — военкор **Евгений Поддубный**, Солдат — начальник главного штаба Движения «Юнармия» **Владислав Головин**. Разнообразие образов позволяет точно работать с разными социальными группами.

Широкая кадровая скамейка позволяет варьировать состав дебатов и практически не повторяться.

Позиционирование «Единой России» усилилось благодаря образам губернаторов, входящих в верхнюю часть региональных списков партии власти.

Особую роль сыграл образ Сергея Собянина, который не вызвал стереотипной эмоциональной реакции о якобы «зажравшейся» Москве, подтвердив реноме Собянина как управленца, задающего стандарты развития для всей страны.

Эффективность проекта Женского движения «Единой России» (Н. Полуянова, Д. Ландратова) позволила добавить образу партии эмпатичности, что важно для любой партии власти в целях минимизации формальности и бюрократизации.



СЮЖЕТ	КОЛЛЕКТИВНЫЙ ОБРАЗ	СТРАТЕГИЯ
Возвращение домой	Наместник — Бунтарь	Оборона на контратаках

Таблица 4.

Топ-5 событий кампании партии КПРФ (за август-сентябрь 2026 г.)

01	Снятие с выборов в Госдуму блогера Николая Бондаренко, попытка снятия депутата Госдумы Михаила Матвеева
02	Визит Геннадия Зюганова в Минск и встреча с президентом Беларуси Александром Лукашенко
03	Встреча Геннадия Зюганова с президентом Вьетнама То Ламом
04	Дебаты в примерке Николая Бондаренко
05	Законопроект депутатов КПРФ о запрете снятия кандидатов из-за нарушения авторских прав в агитации

КПРФ в силу своей природы наследницы бывшей партии власти предполагает сюжет «Возвращения домой».

Коллективный архетипический образ партии – это Наместник-Бунтарь. Он точно знает из книг, как надо, и возмущается, что его истину не принимают.

И это Бунтарство выталкивает партию в сюжет Обороны крепости – защиты своей правды против правящей группы.

Однако лидерский состав партии не вытягивает этот энергетически затратный сюжет. Единственным ярким участником дебатов от партии был Шут-Бунтарь Николай Бондаренко, лишенный регистрации в качестве кандидата.

Поэтому в итоге КПРФ выдает «бунт на минималках».

КПРФ активнее всего использует главу комитета ГД по защите семьи Нину Останину как дебатера, пять раз отправив её в качестве своего представителя. Имидж «суровой директрисы» Останиной в КПРФ, видимо, считают успешным. К примеру, депутат Мособлдумы Елена Мокринская тоже пришла на дебаты в уже привычном красном жакете и очках.

Останина и большинство других представителей партии выступают в архетипическом образе Наместника, что резко расходится с образом Бунтаря, на который партия, казалось бы, претендует.

В целом, стратегия КПРФ строится от обороны на контратаках. Основное событийное содержание кампании КПРФ – это борьба против снятия своих кандидатов и за их восстановление. Эта стратегия «противохода» (по классикам Е. Малкину и Е. Сучкову) является финансово малозатратной, но создает высокую плотность информационного сигнала.



СЮЖЕТНЫЕ ПЕРЕХОДЫ	ОБРАЗ ЛИДЕРА	СТИЛИСТИКА
Оборона крепости • Возвращение в прошлое • Раздача сокровищ	Наместник, иногда Простак	«Партия, дай порулить»

Таблица 5.

Топ-5 событий кампании партии ЛДПР (за август-сентябрь 2026 г.)

01	Заявление азербайджанской диаспоры РФ о поддержке ЛДПР
02	Визит Леонида Слуцкого в Чеченскую Республику, приуроченный к 75-летию со дня рождения Ахмата Кадырова
03	Презентация программы «Пенсионеры России» в МИЦ «Известия»
04	Форум «Влияй на власть с ЛДПР!»
05	Пикеты ЛДПР у здания ФАС с требованием вернуть гражданам переплаты за коммунальные услуги

ЛДПР при Шуте-Бунтаре Жириновском существовала в режиме «Поиска сокровищ». Основатель партии фонтанировал идеями и предлагал нестандартные способы решения проблем, используя в том числе и уникальную геополитическую экспертизу, подбирая талантливую молодежь и выращивая из них профессиональных политиков. Неудивительно, что уже постфактум после смерти он заслужил ореол Мудреца.

Борьба главы ЛДПР Леонида Слуцкого за лидерство в партии неизбежно привела его к сюжету Оборона крепости – как с точки зрения аппаратных позиций, так и сохранения рейтингов. С обеими задачами Леонид Эдуардович справился, достаточно быстро перейдя в статус полноправного руководителя в партии и сохранив приемлемые показатели на региональных выборах. С точки зрения его окружения, этого было достаточно, чтобы претендовать на позиционирование в образе Героя. Однако стилистически глава партии пока остается в образе Наместника, иногда Простака.

ЛДПР оказалась подверженной неконтролируемым сюжетным переходам от Оборона крепости (слоган «Спасай Россию», антимигрантская и ультрапатриотическая риторика), Возвращения в прошлое (стилистика и нарративы позднего СССР) к Раздаче сокровищ (большого количества предложений по расширению социальных трансфертов и льгот разным группам населения).

ЛДПР идет по пути радикального кадрового обновления и отказа от своих наиболее статусных фигур.

Из кампании выпал вице-спикер Борис Чернышов, не идет на переизбрание председатель комитета по региональной политике Алексей Диденко.

В партии практически не вспоминают об успешном министре спорта Михаиле Дегтяреве, который в партийном телеграм-канале за год был упомянут лишь несколько раз в контексте партийных мероприятий. Эффективность работы на международной арене, которую в том числе показывает М. Дегтярев, раньше считалась козырем ЛДПР.

Сейчас партия перешла к микротаргетингу на максимальных оборотах, генерируя огромное число предложений для различных социальных групп. В заключительной фазе кампании высокий градус социального популизма может вызвать неоднозначное впечатление у избирателей.

Большинство новых фигур в кампании партии не имеют значимого управленческого опыта, хотя ЛДПР пытается себя позиционировать как резервная партия номенклатуры.

ЛДПР экспериментирует на дебатах, выставляя то проверенных партийцев (депутаты ГД Андрей Луговой, Сергей Леонов, Никита Березин), то непривычных для классического образа партии новичков (первый заместитель руководителя центрального аппарата ЛДПР Мария Воропаева, предприниматель Виктор Бут, пресс-секретарь ЛДПР Элеонора Кавшар, кандидат в депутаты ГД Роман Султанов).

М. Воропаева и А. Луговой позиционируют себя как Воины-Бунтари, стремясь попадать в изначальную стилистику ЛДПР времен Владимира Жириновского, хотя и без чувства юмора и самоиронии Владимира Вольфовича.

Судя по данным фокус-групп, сейчас наиболее успешен публичный дебют Марии Воропаевой с ее антимигрантскими роликами.

Частое использование фигур Виктора Бута и Андрея Лугового ряд наблюдателей трактует не как электоральный ход, а как сигнал силовой корпорации о представительстве в партии выходцев из нее.

В событийном менеджменте ЛДПР попыталась сделать ставку на большое количество инициатив и форумов, но они не добавили нового яркого содержания и стали похожи на череду бюрократических отчетных мероприятий.

ЛДПР попыталась скопировать стратегию КПРФ в формате героической борьбы с несуществующей угрозой снятия партии с дистанции.

Выглядело это достаточно комично, учитывая, что у КПРФ кандидатов снимают реально, а у ЛДПР даже намек на риск снятия с выборов не было, кроме анонимных текстов в каналах-иноагентах.

Однако ЛДПР преуспела в расширении электоральной базы за счет актуализации геополитической мудрости Жириновского, а также шагнули в сторону женской аудитории. В целом их стилистика сводится к мемной фразе конца 80-х «Партия, дай порулить» (тогда это было обращением внутренних диссидентов системы к КПСС, теперь – к «Единой России»).

ИСХОДНЫЙ СЮЖЕТ	ТИПОВОЙ СЮЖЕТ	КОЛЛЕКТИВНЫЙ ОБРАЗ
Возвращение домой	Самопожертвование	Бунтарь

Таблица 6.

Топ-5 событий кампании партии «Справедливая Россия» (за август-сентябрь 2026 г.)

01	Заявление Сергея Миронова о приостановке участия в агитационной кампании «эсеров» из-за травмы
02	Обвинение «Единой России» в экстремизме Сергеем Мироновым из-за ситуации на выборах в Санкт-Петербурге
03	Инициатива Сергея Миронова об изъятии сверхдоходов компаний для финансирования Фонда обороны
04	Пресс-конференция «Заработная плата и пенсии» в пресс-центре ТАСС
05	Предложение к министру обороны РФ Андрею Белоусову учредить медаль Минобороны «Мать Героя»

Партия «Справедливая Россия» изначально задумывалась как партия сюжета Возвращение домой – к социальной справедливости, для чего органичен был бы коллективный образ Заботливого. Однако неоднократно на протяжении своего политического пути партию выносило в сценарии конфронтации с внутриполитическим блоком и региональными властями, что, как правило, после вмешательства первого лица, переходило в ремиссию.

Партия, возможно, в силу личностных особенностей лидера, привыкла к роли коллективного Бунтаря. А поскольку этот бунт регулярно выливался в сложные ситуации, то типовым сюжетом для партии стало «Самопожертвование».

Даже выпадение лидера партии Сергея Миронова из избирательной кампании в августе 2026 года вследствие травмы тоже встраивается в сюжет самопожертвования.

На дебатах С. Миронова чаще всего подменял глава комитета ГД по защите конкуренции Валерий Гартунг (пять раз) – в энергичном архетипическом образе Воина-Бунтаря.

Депутат ГД Михаил Делягин и политолог Сергей Михеев демонстрировали тот же образ Воина-Бунтаря с гораздо большей экспрессией, зачастую выступая даже с большим оппозиционным накалом, чем КПРФ.

Правитель Александр Бабаков, Наместник, председатель комитета ГД по науке и высшему образованию Сергей Кабышев, Искатель, депутат ГД Андрей Кузнецов, Любовник, депутат ГД Марина Ким выглядели на дебатах вполне достойно и эмпатично – значительно убедительнее, чем рекламная кампания партии.

Тем не менее, остаётся неочевидным, в какой степени выступления «Справедливой России» на дебатах работают на укрепление образа самой партии, а не отдельных популярных кандидатов.

С точки зрения целевой аудитории, постепенное снижение медийной представленности партии привело к эрозии ядерного электората, когда даже сторонники «эсеров» сомневались в устойчивости проекта. В этой связи, партия использует радикализацию повестки как способ привлечь к себе внимание. На «эсеров» будут работать долгая история существования партии, известность бренда и слово «Справедливая» в названии как идеологический сигнал.



СЮЖЕТ	КОЛЛЕКТИВНЫЙ ОБРАЗ	ФОКУС
Поиск сокровищ	Творец	Будущее и конкретные неочевидные предложения

Таблица 7.

Топ-5 событий кампании партии «Новые люди» (за август-сентябрь 2026 г.)

01	Итоговый предвыборный форум партии «Новые люди» на волейбольном стадионе «Динамо»
02	Обсуждение манифеста в защиту прав женщин на круглом столе в Госдуме
03	Предложение Анастасии Павлюченковой об учреждении института жилищного омбудсмана
04	Предложения лидера партии Алексея Нечаева о принятии комплекса мер против буллинга в школах после трагедии в красноярском Канске
05	Проект «Честные дороги» по борьбе с необоснованными штрафами автомобилистов

Единственной партией, обращенной исключительно в будущее, остались «Новые люди». В сюжетах и образах «Новых людей» полностью отсутствуют отсылки к прошлому. Опытные и транслирующие эмоцию радости политики федеральной тройки партии в лице лидера «Новых людей» Алексея Нечаева, вице-спикера ГД Владислава Даванкова и депутата ГД Сарданы Авксентьевой предлагают единомышленникам отправиться на поиск сокровищ – неординарных способов привлечения ресурсов и решения застарелых проблем. Партия формулирует набор локальных, но конкретных предложений и создает нечто новое.

Она уместна и востребована в крупных мегаполисах, причем как в Центральной России, так и в Сибири, и на Дальнем Востоке. Однако обратной стороной является крайне слабое присутствие за пределами крупных региональных столиц.

Это партия - коллективный Творец.

Первая тройка достаточно органична – Творец Алексей Нечаев, Любовник-Маг Владислав Даванков, Заботливая Сардана Авксентьева. Авксентьева подтвердила свой статус одного из лучших дебатов страны, выйдя победительницей из всех словесных дуэлей, в которых в этот раз приняла участие.

«Новые люди» продвигают и новых политиков.

Например, предприниматель Александр Хуруджи, в образе Ребенка-Мага чаще всего выступает от «Новых людей» на дебатах, появившись в телевизионном эфире пять раз.

Успешным можно назвать дебют Ребенка-Искателя, политолога Дарьи Кислицыной.

Удачная имиджевая отстройка кандидатов «Новых людей» от оппонентов позволяет выделяться на их фоне и захватывать внимание телезрителей. Кандидаты от партии на федеральном и региональном уровне имеют общий стиль выступления, включающий в себя фирменную расслабленность и доброжелательность, разговор о будущем и призму не мега-целей, а конкретных практических проблем конкретных людей.

Большая часть действующих депутатов от партии и новобранцев транслировали на дебатах образ Ребенка-Мага, искреннего, неспособного на ложь и в то же время технологичного.

«Новые люди» могут занести себе в актив сразу несколько уникальных инициатив и тематик, никак не затронутых остальными партиями.

Это защита прав женщин, повестка развития ИИ, борьба против буллинга в школах, а также целый ряд инициатив по защите прав автомобилистов.

Открытием партии в этом сезоне стала депутат ГД Ксения Горячева в образе Воина-Любовника с ее Женским манифестом.

Позиция партии по теме домашнего насилия вызвала оппонирование со стороны практически всех конкурентов, что позволило ей занять уникальную нишу.

Уникальности позиционированию добавили новые форматы проведения съездов и форумов, которые стилистически были не похожи на традиционные партийные ивенты.

Резюме

01	Избиратель на выборах-2026 получает достаточно разнообразный набор сюжетов, образов, мировоззренческих позиций.
02	Наиболее целостное и стилистически однородное видение будущего предлагают «Новые люди».
03	Наиболее объемное и разнообразное, с опорой на реальные достижения, – «Единая Россия».
04	Партии «левой тройки» (КПРФ, ЛДПР, СР) с трудом различимы содержательно, однако имеют свои стилистические особенности, связанные с исторической инерцией или вынужденной перенастройкой бренда.
05	Высокий уровень тревожности избирателей или толкает их к выбору более понятных консервативных вариантов, или тянет к тем, кто проявляет наибольшую эмпатию.

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ ДОКЛАДА

Евгений Минченко
Лев Харламов
Кирилл Петров
Виктор Потуремский
Юлиан Баландин
Сергей Толмачев
Денис Ри
Владимир Марков
Алексей Скворцов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Сюжеты Борхеса

Более чем полвека назад видный представитель Глобального Юга, аргентинский писатель и философ Хорхе-Луис Борхес предложил эффектную типологию нарративов, сведя ее к четырем постоянно воспроизводящимся сюжетам: Оборона/осада крепости, Возвращение домой, Поиск сокровищ, Самопожертвование.

Не случайно в самых первых доступных нам эпических произведениях, заслуживших письменную фиксацию, где действуют герои-полубоги: «Эпос о Гильгамеше», «Илиада» и «Одиссея», мы легко находим эти сюжеты. Борхеса волновало не содержание историй, а драматическая и эстетическая структура повествования – тип конфликта, позиция героя, логика финала.

По мере медиатизации сферы политического оказалось, что схема четырех сюжетов Борхеса прекрасно работает для перевода абстрактных принципов идеологических установок в легко воспринимаемый избирателями эмоциональный нарратив, а также может объяснить политические альянсы и конфликты. При этом сюжетная схема политически нейтральна, она не различает содержание идеологических нарративов, можно свободно выбрать сторону «осаждающие или защитники», цель путешествия всей жизни, точку возвращения во времени и пространстве, ценность или идеал, ради которых приносится жертва.



1. Осада крепости

Герой или группа защищают позицию, зная о неизбежной угрозе извне. Ключевой операционный признак: наличие границы (крепость, периметр, суверенитет), которую пытаются нарушить враги, и защитника, который стоит до конца – даже без шансов на победу. Конфликт разворачивается по оси «свой/чужой», «внутри/снаружи». Идеологически это может проявляться в риторике как «государство в кольце врагов», «суверенитет под ударом», «нация-крепость», которые свойственны консерватизму, национализму, антиколониализму.

ОПЕРАЦИОННЫЕ МАРКЕРЫ

- явный внешний враг или осаждающая сила;
- территориальный или символический периметр, который нужно удержать;
- героизм через стойкость, а не через победу;
- нарратив о выживании и сопротивлении.



2. Возвращение домой

Герой оторван от своего дома (идентичности, Родины, статуса) и проходит через испытания, чтобы вернуться. Ключевой операционный признак: исходная точка – утраченное «свое», финальная точка – восстановление «идеального образа своего мира». Путь – серия препятствий, каждое из которых проверяет, остался ли герой «собой». В качестве идеологического проявления сюжета могут выступать идеи деколонизации, реставрации, любые нарративы о возрождении нации и «возвращении утраченного величия» (например, движение MAGA в США).

ОПЕРАЦИОННЫЕ МАРКЕРЫ

- явный образ утраченного «дома» (прошлое величие, прежний статус, народная идентичность);
- враги или препятствия, мешающие возвращению;
- испытания как доказательство верности исходным ценностям;
- финал – реинтеграция и восстановление.



3. Квест. Поиск сокровищ

Герой движется к цели, которой у него еще нет. Ключевой операционный признак: нарратив строится вокруг объекта поиска – он может быть материальным (власть, территория) или символическим (справедливость, истина, будущее). Препятствия – не враги, а лабиринт обстоятельств. Этот сюжет может проявляться в идеологическом нарративе в виде апелляции к национальным проектам, исторической миссии, строительству будущего.

ОПЕРАЦИОННЫЕ МАРКЕРЫ

- явно сформулированная «цель» или «миссия»;
- герой в движении, а не в обороне;
- логика квеста: каждый шаг приближает или удаляет от цели;
- акцент на воле, стратегии и преодолении.



4. Самопожертвование Бога

Герой добровольно жертвует собой ради высшей цели или общего блага. Ключевой операционный признак: герой обладает исключительным статусом (харизма, сила, власть) и сознательно от него отказывается или гибнет. Жертва не случайна – она смыслообразующая. Для идеологического выражения данного сюжета характерны культ павших героев, наличие политического мученика и/или лидера-жертвы. Наиболее ярко данный сюжет проявляется у революционных движений, религиозных фундаменталистов.

ОПЕРАЦИОННЫЕ МАРКЕРЫ

- герой со сверхчеловеческим или исключительным статусом;
- добровольность жертвы – отсутствие бегства или сопротивления судьбе;
- смерть или отречение как акт смыслопорождения;
- нарратив искупления или трансформации через потерю.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Моделирование архетипического образа

Важной частью избирательной гонки является сознательная или бессознательная передача образа политиков и его коллективного выражения – партии.

Под образом политика мы понимаем целостное и устойчиво воспроизводимое впечатление о нем/ней, его/ее мотивах, способах действия и возможных результатах его/ее деятельности в восприятии целевых групп.

При выборе публичного образа каждый политик ограничен в своем маневре. К числу этих ограничителей мы относим:

- | | |
|----|---|
| 01 | Тактико-технические характеристики (пол, возраст, образование, профессиональный бэкграунд, физиологические особенности и т.д.); |
| 02 | Психологический профиль и актуальное психологическое состояние; |
| 03 | Структуру целей элитных групп, которые входят в коалицию поддержки политика; |
| 04 | Культурные тренды и тенденции; |
| 05 | Актуальный запрос избирателей. |

В настоящее время моделирование образа политика — это важнейшая политическая технология. Чрезвычайно высокая плотность информационного потока ведет к предельной конкуренции за внимание аудитории, победа в которой невозможна без трансляции целостного и устойчивого во времени образа.

Возросшая требовательность избирателей к органичности поведения политиков делает крайне затратным и технически затруднительным расщепление образов на исключительно публичный и повседневный бытовой.

Наконец, распространившееся клиповое мышление и сериальное восприятие политики приводят в движение постоянное и не всегда отрефлексированное сравнение между желаемым и имеющимся образом героя.

Дополнительным осложнением для трансляции месседжей становится потеря общей культурной рамки. Если еще поколение конца 1990-х в РФ жило в контексте общих культурных кодов («17 мгновений весны», «Место встречи изменить нельзя», советский мюзикл «Три мушкетера», комедии Гайдая, анекдоты (но уже не обязательно фильм) про Чапаева), то сегодня потребление культурного продукта становится настолько дифференцированным, что даже для одного поколения невозможно найти единый культурный контекст, одинаково понимаемый всеми участниками коммуникации.

Используемая нами классификация образов восходит к классическим работам К. Юнга об архетипах как вместилищах коллективного бессознательного. В дальнейшем идеи Юнга были существенно доработаны и уточнены Дж. Кэмпбеллом, что позволило приспособить мономиф разных народов мира для создания эффективных нарративов о путешествии героя языком кинематографа. Ярчайший пример этого - создание Джорджем Лукасом эпопеи «Звездные войны» на основе модели Кэмпбелла. Эти идеи были развиты его ученицей Кэрол Пирсон. В российском контексте во многом

на идеи Юнга опирались при разработке своей модели классики политических технологий Евгений Малкин и Евгений Сучков.

В дальнейшем с идеями единой типологии работали психологи и маркетологи, которые переложили архетипические образы на современные реалии индустриального, капиталистического общества и приспособили их к практическому применению обычными людьми, знаменитостями и даже корпорациями.

Анализируя актуальные политические коммуникации и опираясь на наработки предшественников, эксперты «Минченко консалтинг» разработали оригинальную классификацию образов политиков, включающую 17 архетипов (Ребёнок, Сирота, Свой парень, Солдат, Воин, Заботливый, Искатель, Бунтарь, Герой, Любовник, Творец, Правитель, Наместник, Шут, Маг, Мудрец, Ироничный).

Авторская классификация создана на основе работ К.Г. Юнга, Джорджа Кэмпбелла, Кэрол Пирсон, генеративной семантики Джорджа Лакоффа, наработок классиков режиссуры Михаила Чехова и Петра Ершова, последних достижений нейропсихологии (зеркальные нейроны Джакомо Риколлатти, телесно-моторные схемы Джин Нокс, модель стимулированного действия Витторио Галезе, нейро-аналитическая теория архетипа Джорджа Ходженсона). анализа опыта наиболее успешных политиков и собственного практического использования, адаптирована для политических коммуникаций.

ВАЖНО: Все нижеперечисленные образы являются эффективными в разных контекстах. Нет «хороших» и «плохих» архетипов. Они бывают более или менее востребованы в зависимости от состояния общества, текущего эмоционального фона, элитного расклада.

17 архетипических образов

№ п/п	ОБРАЗ	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ. ОСНОВЫ ОБРАЗА
1	РЕБЕНОК (Невинный) 	Открытый новому. Искренний и не умеющий врать. Несущий надежду на обновление. Кандидат от оппозиции или молодое поколение правящей партии. Иногда даже опытный политик, если сохраняет умение удивляться и открываться новым знаниям.
2	СИРОТА 	Страдающий и ожидающий поддержки. В ряде случаев – оптимальный кандидат для протестного избирателя, который видит в нем отражение своей судьбы.
3	ПРОСТОДУШНЫЙ 	Взрослый, адаптированный Ребенок или Сирота. Основной сигнал – «Я такой же, как вы», «Я думаю и чувствую так же, как вы». Успешный выбор в условиях антиэлитного голосования, даже для представителя элиты.
4	СОЛДАТ 	Сирота, ставший из сына полка частью полка. Не рефлексирующий, четко и точно выполняющий любые приказы. Человек-функция. Частый вариант кандидата от «партии власти».
5	ВОИН 	Целеустремленный и деятельный боец, стремящийся побеждать. Воюет «ЗА» избирателя. Может быть во власти («защитник от внутреннего или внешнего врага») или в оппозиции (лидер оппозиционного движения, идущего к победе).
6	ЗАБОТЛИВЫЙ 	Искренне сопереживающий. Готов выслушать и помочь. Подходит для кандидатов всех типов. У власти больше возможностей помочь, у оппозиции - лучше получается сопереживание.
7	ИСКАТЕЛЬ 	Ищет истину, новые пути решения проблем, новые правила или новую жизнь. Оптимальный кандидат для общества, которое осознало кризис старой модели.
8	БУНТАРЬ 	Стремится уничтожить сложившийся порядок вещей. Призывает восстать вместе с собой. Классический оппозиционный кандидат.
9	ШУТ 	Недобунтарь. Не имеет сил противостоять власти открыто. Становится тайным союзником Правителя и инструментом управления его окружением за счет контролируемых атак.
10	ГЕРОЙ 	Победивший Бунтарь. Идет от победы к победе. Имеет список успехов.
11	ЛЮБОВНИК 	Герой, заслуги которого признаются и делают его популярным. Излучающий энергию жизни. Витальный, способный внушить аудитории спокойствие и радость.
12	ТВОРЕЦ 	Создающий новые смыслы, форматы. Тот, кто выводит из глубокого кризиса.
13	ПРАВИТЕЛЬ 	Создает порядок из хаоса и поддерживает его, организует процессы, выстраивает иерархию. Классика кандидата от правящей партии.

№ п/п	ОБРАЗ	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ. ОСНОВЫ ОБРАЗА
14	НАМЕСТНИК 	Правитель, опирающийся на внешнюю легитимность. Голосуют не за него, а за того, кто его поставил.
15	МАГ 	Изменяет реальность к лучшему, владеет новыми технологиями и процедурами. Помощник Правителя или создатель альтернативной технологии власти.
16	МУДРЕЦ 	Познавший истину, избавившийся от личных пристрастий, создающий и осознающий гармонию. Правитель на следующей стадии развития или консенсусная фигура для оппозиционной коалиции.
17	ИРОНИЧНЫЙ 	Мудрец, наслаждающийся мелкими радостями жизни, понимающий и прощающий слабости рода людского. При этом обладает огромной житейской мудростью и иронией.

Евгений Минченко.
Персонально по делу



Политбюро 2.0



Минченко.
Исторические
выписки



ГосСовет 2.0



Минченко. Регионы



«Минченко
консалтинг» RUS



Минченко. World



Образ лидера.
Семинары «Минченко
консалтинг»



Госплан 2.0



МИПЭ



Пацаны Трампа



«Минченко
Консалтинг»
Энергетика



Женщины,
политика,
успех



Премия
Воротникова



Политкино



WWW.MINCHENKO.RU

| исследования |
| аналитика | PR | GR |
| новый образ |

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ХОЛДИНГ
«МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»

123242, Москва, ул. Зоологическая, д. 22

Телефон: +7 (495) 899-00-69
office@minchenko.ru