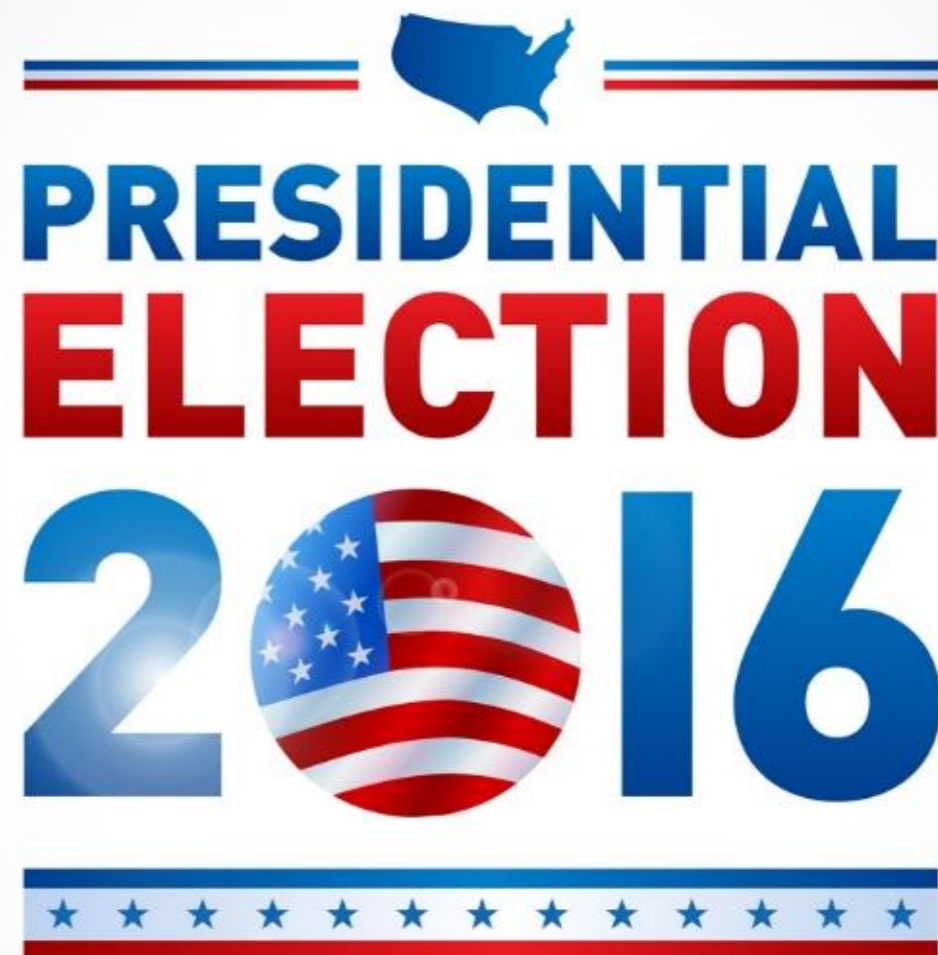


Аутопсия кампании Хиллари: как победил Трамп

Политтехнологический анализ выборов президента США





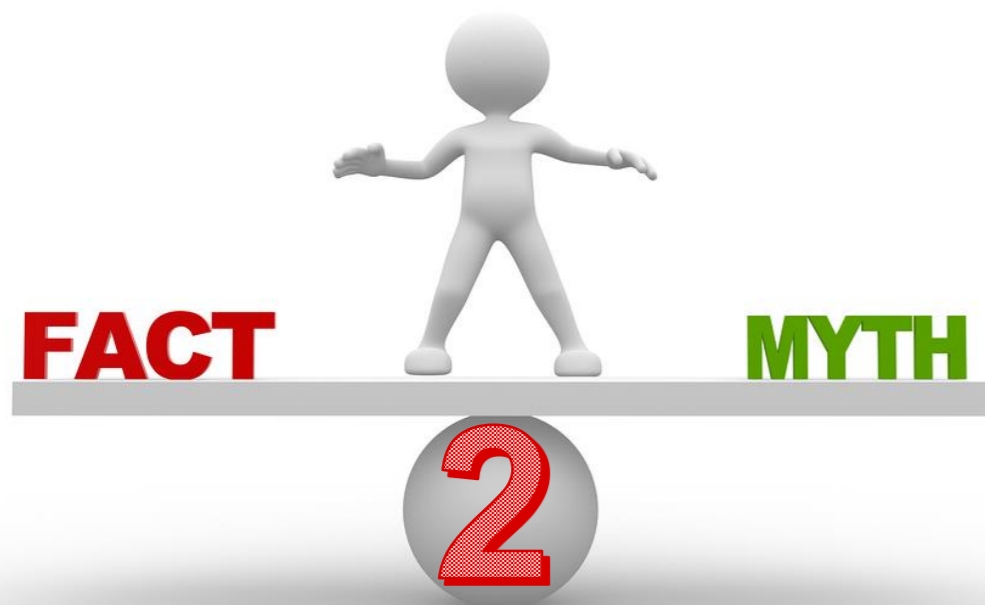
10 мифов
о причинах
победы Трампа



Социологи полностью
провалились со своими
прогнозами

На самом деле:

- Хиллари Клинтон получила на 2,8 млн голосов больше, чем Трамп. Это преимущество соответствует данным опросов
- Ошибки предсказания были на уровне штатов. Однако значительная часть избирателей Трампа приняла решение о поддержке его кандидатуры в последний месяц перед выборами и даже в последний момент
- Проблемы инструмента – неправильная интерпретация данных, в частности, по распределению неопределившихся, недоучет «конспирологического мышления» базы Трампа
- Претензии должны быть обращены не к социологам, а к интерпретаторам их данных



Траммп выиграл за счет
НИЗКОЙ явки

На самом деле

По предварительным подсчетам явка составила 59 %, что даже несколько выше, чем в 2012 году



Низкая явка в отдельных штатах
была на руку Трампу

На самом деле

Нет прямой зависимости между более низкой явкой и
результатом Трампа.

В ряде штатов он улучшил свой результат по сравнению с
Ромни при более высокой явке



Клинтон проиграла из-за более низкой явки афроамериканцев. Это было особенно критичным для трех ключевых графств

На самом деле

- Проблема не в явке, а в том, что Клинтон получила в этой категории на 7% меньше, чем Обама, а также на 8% меньше среди латиноамериканцев
- В 3 округах (Уэйн, Милуоки, Филадельфия) о которых говорят консультанты демократов, большинство избирателей белые.
И Хиллари в первую очередь проиграла белый рабочий класс



Команда Трампа не имела
полевой структуры

На самом деле

Трамп серьезно уступал Хиллари Клинтон по полевым структурам. Однако:

- в ряде штатов была кооперация с партийными структурами Республиканской партии, в основном там, где были выборы в Сенат
- в ряде штатов (в частности, «Ржавого пояса») Трамп создал полевые офисы
- были самодеятельные штабы активистов, действовавшие по модели самоорганизующихся сетей, без координации с центральным штабом

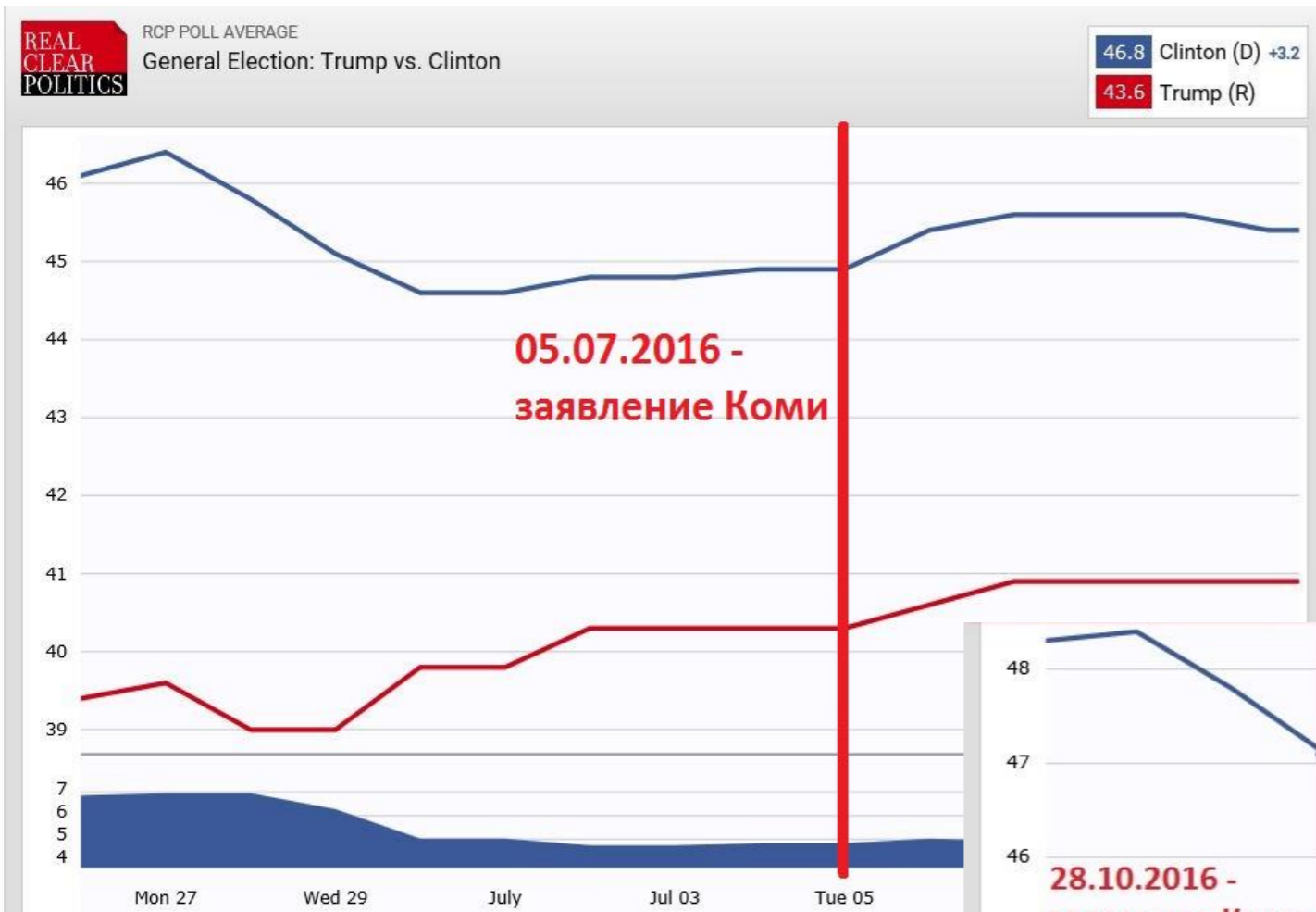


Клинтон проиграла из-за поведения директора ФБР Коми, который сначала возобновил расследование переписки Клинтон, а затем прекратил

На самом деле

Результаты опросов не показывают значимой корреляции между выступлениями Коми и динамикой рейтинга Клинтон.

Определенное влияние на информационную повестку письма директора ФБР оказали, но оно не было решающим





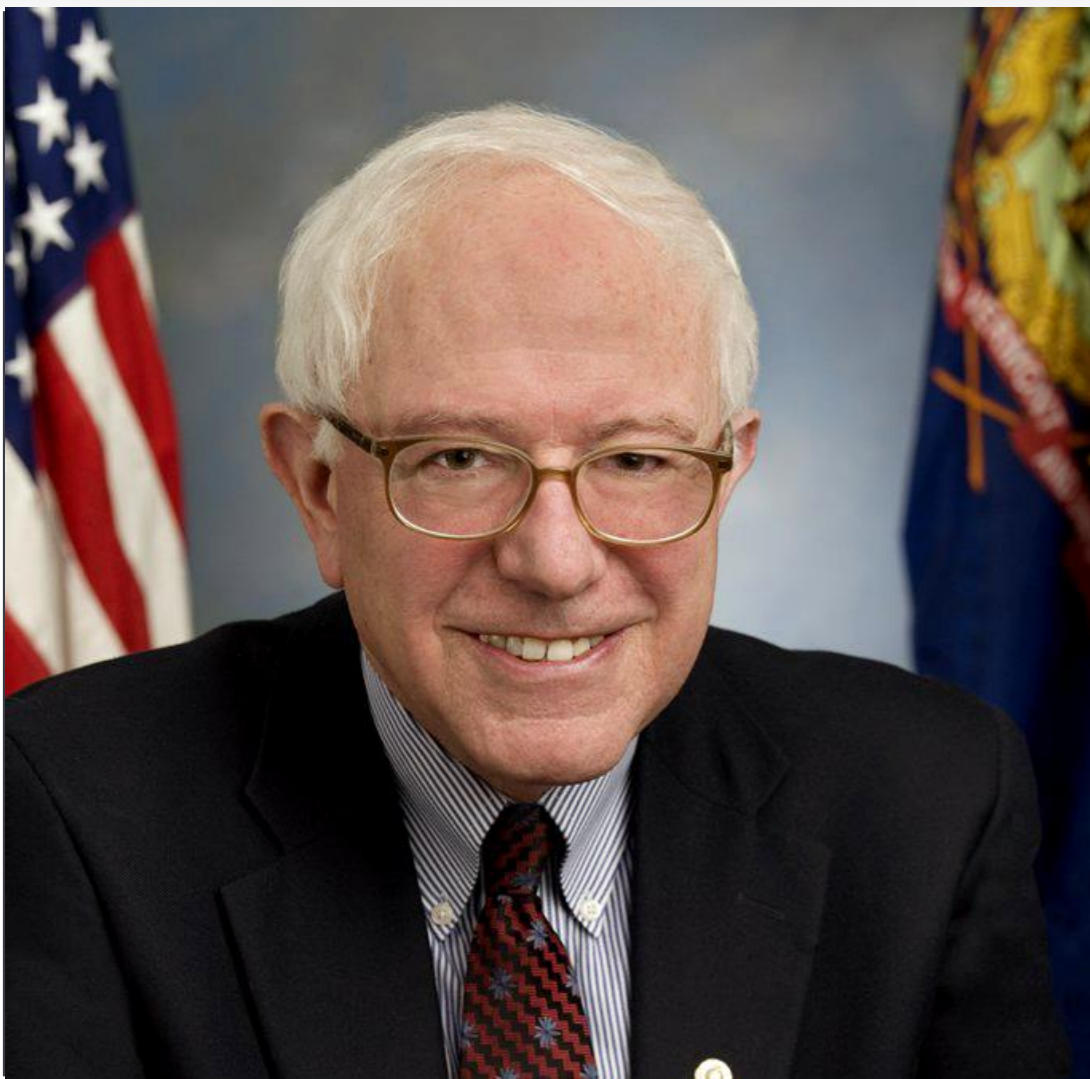
Исход выборов предрешили «русские хакеры», раскопавшие компромат на Клинтон и подтасовавшие результаты голосования в некоторых штатах

На самом деле

- Информация из Демократического Национального Комитета, обнародованная Викиликс, не была принципиально новой. На протяжении праймериз регулярно звучали обвинения в подтасовке результатов и подыгрывании аппарата партии Клинтон. Вполне сопоставимый с обнародованием этих фактов вред в глазах сторонников Сандерса могли принести назначения тех людей, которые жульничали против Берни, на высокие позиции в штабе Клинтон
- Обвинения во взломе систем электронного голосования в Висконсине не нашли подтверждения. Более того, пересчет принес Трампу дополнительные голоса



Берни Сандерс
как «политик перемен»
победил бы Трампа



На самом деле

Сандерс неизбежно имел бы проблемы с фандрайзингом и поддержкой со стороны истеблишмента партии, для которого он был слишком «левым», «социалистом»



Траммп победил благодаря
«фейковым новостям»

На самом деле

Распространением сомнительных новостей занимались
обе стороны.

Данная кампания по количеству сомнительной
информации ничем не отличалась от других
президентских выборов



Траммп победил исключительно за счет использования BIG Data и помощи компании Cambridge Analitica

На самом деле

- Трамп на этапе праймериз не прибегал к работе с базами данных и, тем не менее, разгромил Теда Круза, который как раз пользовался услугами Cambridge Analitica
- Принципиальное решение сделать в агитации акцент на штатах “Ржавого пояса” и белых рабочих было принято еще на старте кампании, без использования Big Data
- Победа Трампа была достигнута в первую очередь за счет малообразованных жителей пригородов и села, которые редко являются активными пользователями Интернета и социальных сетей



Причины победы Трампа

Объективная
цикличность.
Запрос на
изменения



За редким
исключением, в США
после второй мировой
войны президента-
демократа после двух
сроков сменял
республиканец, и
наоборот

Слабость Хиллари
Клинтон как
кандидата



Неискренняя

Олицетворение
истеблишмента и
элитарной политики

Переоценивающая свои
ВОЗМОЖНОСТИ

Большой багаж
коррупционных скандалов

«Рейгановские демократы», в первую очередь «синие воротнички» «Ржавого пояса»

Траммп вернул Республиканской партии голоса белых рабочих, которые когда-то завоевал Рейган, а потом вернули в лоно Демократической партии Билл Клинтон и Барак Обама

Большая часть этих избирателей была сконцентрирована в ранее индустриально развитых, а ныне депрессивных штатах («Ржавый пояс»). Эта категория избирателей в наибольшей степени пострадала от глобализации

Переоценка штабом
Клинтон гендерного
фактора,
недооценка расово-
этнического



В ходе кампании
произошла поляризация
по принципу «Белое
большинство против
меньшинств»,
в результате чего 53 %
белых женщин
проголосовало за Трампа

Ошибочное
представление
команды Клинтон
об испаноязычных
избирателях как
едином целом



Команде Трампа
удалось расколоть
латинос по критерию
происхождения,
возраста, религиозности
и увеличить уровень
поддержки в этой
категории избирателей

Недостаточная
мобилизация цветных
в пользу Клинтон



Трампу удалось
незначительно увеличить
свою поддержку в этой
категории по сравнению
с Ромни.
Явка снизилась на 1 %
по сравнению с 2012
ГОДОМ



Фактор Берни Сандерса

Сандерс, занявший второе место на праймериз демократов, не получил номинации на пост вице-президента и был достаточно слабо вовлечен в кампанию

Его электорат был разочарован поражением своего кумира и неэтичными методами, которые использовало против него руководство партии.

Размытость сигналов
у Хиллари.
Четкость и простота
сообщения у Трампа



Более активное и
эффективное
использование встреч
с избирателями
командой Трампа



Трамп провел
значительно больше
встреч и охватил ими
большую аудиторию, чем
Хиллари.
Само качество встреч
тоже было выше

Стратегия команды Хиллари на завоевание республиканских штатов и пренебрежение защитой критически важных демократических



Увлечшись борьбой за Техас и Аризону, демократы потеряли критически важный «Ржавый пояс»

Трампа выиграл село,
которое команда
Хиллари игнорировала



Если сравнивать результаты
Трампа с Ромни,
то обнаруживается, что в 2016 г.
республиканец получил на 1%
меньше голосов городского
населения, такой же результат в
пригородах и на 3% больше
сельских голосов

Рост недоверия
населения
к мейнстримным СМИ




Активное использование
Трампом
нишевых медиа и социальных
сетей

Недовольство Обамакэр



Повышение страховых взносов пришлось на предвыборный период. Самое большое повышение затронуло критически важные штаты «Ржавого пояса»

Из доклада «Минченко Консалтинг»



Итоги
промежуточных
выборов и перспективы
выборов президента
США



Хиллари Клинтон
(Hillary Diane Rodham Clinton)

- **Экс-госсекретарь США** (ушла с поста в 2013 году)
- **Возраст: 67 лет**
- **Внутрипартийный рейтинг – 54%-60%**
- **Электоральный рейтинг – 56-60%**

Хиллари Клинтон



Сильные стороны

- Самый высокий рейтинг из всех демократических кандидатов.
- Способна привлекать часть электората и финансовой базы республиканцев
- Опыт (в Белом доме с Биллом, сенатор, госсекретарь, видный деятель партии)
- Была успешна в политическом плане на посту госсекретаря (сохраняя лояльность Обаме, смогла от него отстроиться)

Слабые стороны

- Не столь важно за 2 года до выборов
- Может оттолкнуть радикалов
- Возраст (в год выборов будет 69 лет). Проблемы со здоровьем?
- Внешняя политика при Х. Клинтон не была успешной. Инцидент в Бенгази (гибель американского посла) и возможное развитие этого сюжета

Хиллари Клинтон



Сильные стороны

- «Привита» от обвинений
- Уже собрала достаточные финансы для праймериз. Без проблем соберет и на кампанию
- Разветвленная сеть сторонников и обязанных ей и Биллу людей по стране
- Большой опыт участия в выборах

Слабые стороны

- Большое количество негативного нарратива
- Обвинения в коррумпированности и близости к Уолл-стрит
- Репутация «кандидата от истеблишмента», что не очень хорошо для кандидата от «партии среднего класса»
- И большой опыт поражений и упущенных шансов. Те, кто участвовали в первых совещаниях ее новой президентской кампании, с огорчением говорят, что она не извлекла уроков из своего поражения в 2007 году

Хиллари Клинтон



Сильные стороны

- Наличие организационного ресурса.
- Возможность получения ресурса оргструктуры Обамы
- Апелляция к президентству Билла, когда создавались рабочие места
- Женщина/ Традиционно высокая поддержка среди черных и женщин
- Сильные волевые качества

Слабые стороны

- Источники в Демпартии говорят о возможном саботаже
- Риск политических назначений в кампанию. В 2008 году политические назначенцы создали ей проблемы на праймериз
- Аргумент о том, что это «покупка два в одном» и что впервые за всю историю США президент, уже отработавший 2 срока, фактически снова вернется в Белый дом.
- Обвинения в неискренности и истеричности
- Обвинения в авторитарности



Основная интрига в рамках демократической номинации – это участие/неучастие Хиллари Клинтон и наличие у нее конкуренции на праймериз.

Сама Х. Клинтон выбрала стратегию «затишья» - не делать резких заявлений, чтобы не расплескать рейтинг и сохранить удобное размытое идеологическое позиционирование. Параллельно выстраивается оргструктура и ведется фандрайзинг.

Ловушка для Х. Клинтон: не предлагая собственного содержания будущей кампании, она вынуждена отбиваться от атак оппонентов в отношении ее прошлого. Это может стать основанием для партийного истеблишмента пересмотреть безальтернативный сценарий.

Номер	Ключ	Значение
1	Партийный мандат (лучше результат на промежуточных выборах)	0
2	Отсутствие серьезной конкуренции внутри правящей партии	1
3	Участие действующего президента	0
4	Нет сильного кандидата от третьей партии или независимого	1
5	Текущая экономика. Экономика не в рецессии	1
6	Долгосрочная экономика. Рост реальных доходов на душу населения в годы правления действующего президента равен или выше по сравнению с ростом, который был во время двух предыдущих президентских сроков	0
7	Изменения во внутренней политике	1
8	Отсутствуют серьезные социальные протесты	0
9	Отсутствуют крупные скандалы в администрации	1
10	Не допустили серьезных ошибок во внешней и военной политике	1
11	Добились серьезных успехов во внешней и военной политике	0?
12	Харизматичность кандидата от правящей партии	0
13	Харизматичность кандидата от оппозиции	1?
Итого	Точка отсечения успешной кампании - не более 5 нулевых значений	6?



Zeitgeist



1. Разочарование в глобализации



2. Возвращение национализма



3. Анти-истеблишментные настроения.
Недовольны бюрократией (государственной и партийной), финансовой олигархией, засильем групп интересов



4. Радикализация одновременно на правом и левом фланге



5. Размывание традиционных идеологий



6. Запрос на "подлинность"



Разгневанный белый мужчина с низким уровнем доходов и образования, живущий в провинции

Электорат Чайной партии, Трампа, UKIP, «Национального фронта»



Безработная
высокообразованная молодёжь,
студенчество,
леваки-интеллектуалы,
живущие в крупных городах и
университетских центрах

Электорат Берни Сандерса и
левацких партий Европы



MINCHENKO
CONSULTING

Новые бунтующие



Необразованная молодёжь,
перебравшаяся из села и малых
городов в крупные города,
обитатели новых фавел

Опора чавистских режимов.
Расходный материал цветных
революций



Кампания, центрированная на кандидате,
медиа как носитель, задача - впечатление

- Ставка на индивидуальность. Известность на старте - 100 %;
- Подчеркивает искренность. Говорит "как есть", уходит от партийной ортодоксии;
- Отказ от опросов и баз данных, технологий микротаргетинга;
- Ставка на медийное присутствие. Не важно, кто смотрит, важен охват аудитории;
- Берет телефон даже в туалете. Комментирует любому СМИ;



- Новые каналы коммуникации - местные газеты, кабельное ТВ, разговорное радио;
- Много встреч с избирателями. Больше, чем Обама в 2008 году;
- Отказ от поддержки местных авторитетов и торга за эту поддержку;
- В полевой кампании - "огонь по площадям" и ставка на привод новых избирателей;
- Идёт на конфликты и сам их провоцирует;
- Отвечает на ВСЕ обвинения в свой адрес;
- Отказ от фандрайзинга на раннем этапе кампании;
- Использует образ победителя;
- Когда это сработало - поменял подходы. Нанял социологов, дорогих консультантов, начал фандрайзинг.

За победу Трампа:

- объективная цикличность;
- харизма кандидата;
- запрос на перемены;
- поддержка разозлённых белых малообразованных мужчин и возможность расширения электоральной карты за счёт штатов "ржавого пояса";
- предполагаемый "брекзит-эффект".





За победу Хиллари:

- консолидация вокруг неё партии и истеблишмента (причём не только демократического, но и части республиканского);
- относительно высокий рейтинг одобрения уходящего президента Обамы;
- преимущество в полевой структуре;
- преимущество в деньгах;
- симпатии медиа;
- преимущество в работе с микротаргетингом и точечным месседжем для малых групп избирателей;
- высокий антирейтинг Трампа среди меньшинств и женщин на фоне демографического сдвига;
- преимущество по опросам.



Ресурс	Хиллари Клинтон 	Дональд Трамп 
Тренд массовых настроений	4	5
Кандидат	3	4
Поддержка истеблишмента	5	2
Поддержка со стороны партии	5	2,5
Административный ресурс	4	3
Финансы	5	2
Медиа	5	2
Полевые структуры	5	2
Встречи	3	5
Микротаргетинг	3	5
Социальные сети	3	5
Месседж	3	5
Итого	48	43,5

Фактор	Великобритания	США
Демобилизующее сторонников власти влияние высокого электабилити	Да	Да
Высокое социальное давление на сторонников оппозиции	Да	Да
Низкий уровень доверия институтам и элите в целом	Да	Да
Более высокая активность сторонников оппозиции в социальных сетях	Да	Да
Механическое повторение правящей партией ранее сработавших ходов	Да	Да
Акцент власти на макроэкономических успехах без «приземления» к жизни конкретных людей	Да	Да
Чрезмерная эксплуатация властью «Проекта Страх»	Да	Да
Контрпродуктивность темы «Все элиты и медийные фигура за»	Да	Да
Использование разделения электората на более и менее премиальные категории, затрудняющее расширение базы поддержки	Да	Да
Потеря властью значимой категории избирателей и недостаточная поддержка в «надежных категориях»	Да (Север Англии и пенсионеры, более низкая поддержка в Шотландии)	Да (синие воротнички Ржавого пояса и жители сельских районов, более низкая мобилизация среди афро- и латиноамериканцев)
Активное использование властью «внешней карты» («За весь прогрессивный мир, против Путин»)	Да	Да

Фактор	Великобритания	США
Неустойчивость элитной коалиции за «статус кво»	Да	Частично
Тактика «нескольких колонн» у оппозиции	Да	Частично
Преимущество оппозиции в четкости месседжа	Да	Частично
Более высокий уровень эмоциональности оппозиции	Да	Частично
Публичное персональное вовлечение иностранных лидеров в кампанию	Да	Нет
Ставка оппозиции на «простых людей» в качестве основных агитаторов	Да	Нет
Риск заимствования у оппонента политической риторики	Да	Нет
Финансовое преимущество оппозиции	Да	Нет
Симпатии медиа к оппозиции	Да	Нет

Целевая группа	Хиллари Клинтон 	Дональд Трамп 
Рейгановские демократы (белый рабочий класс)	Нет такого феномена	Прицельная атака на эту группу
Женщины	Гендерная солидарность против сексизма	Ставка на расовый и образовательный фактор. Базовая категория – белые женщины без высшего образования. Атаки на Билла Клинтона
Латиноамериканцы	Уверенность в поддержке со стороны этой категории. Ставка на обеспечение высокой явки	Вычленение отдельных сегментов – легальных мигрантов с гражданством, пенсионеров, кубинцев, религиозных.
Афроамериканцы	Уверенность в высокой поддержке	Игра на понижение явки. Адресная реклама с негативными высказываниями Клинтон
Сторонники Сандерса, в частности, студенческая молодежь	Использование части идей Сандерса в программе. Привлечение самого Сандерса в кампании (но недостаточно активное и без статуса кандидата в вице-президенты)	Использование темы подтасовок на праймериз. Использование антиистеблишментной риторики
Штаты «Ржавого пояса»	Считали «защищенными», в частности, Висконсин	Основной акцент в кампании. Критика Obamacare
Сельские избиратели	Считали незначимыми	Повысили явку и процент голосования по сравнению с Ромни

Интеллектуалы
Восточного
побережья

Феминистки.
Pro choice

ЛГБТ

Прогрессивисты

"Зеленые"

Евангелисты.
Pro life

Католики

Профсоюзы

Диаспоры

Tea party

Либертарианцы

Еврейская
община

Мусульмане.
Чёрные
мусульмане

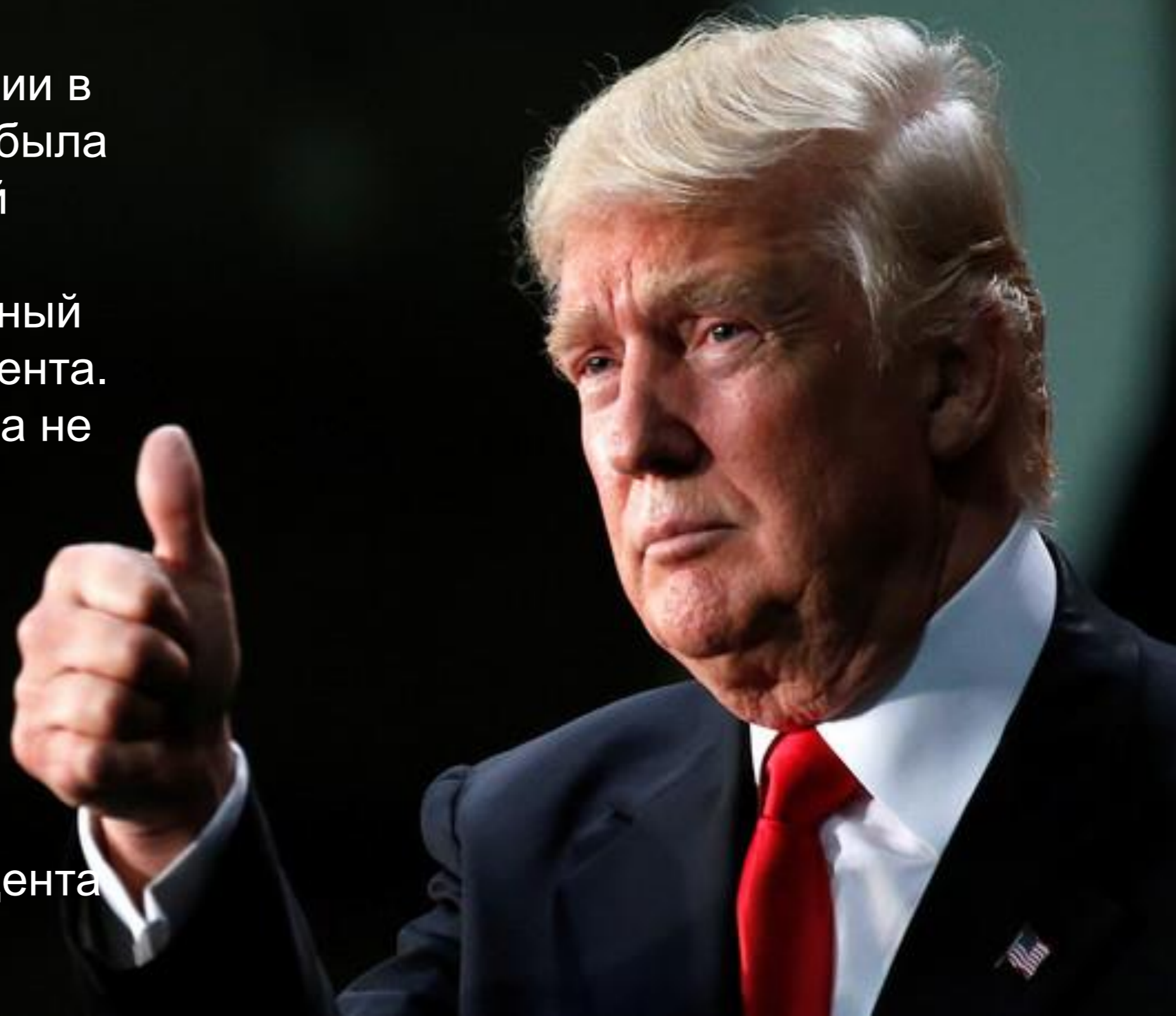
Белые
конспирологи

Gun right



Плюсы:

- Нет негативной инерции в отношениях, которая была бы у демократической администрации;
- Бизнес-ориентированный подход нового президента. Акцент на интересах, а не ценностях;
- Наличие личной симпатии между лидерами;
- Стремление Трампа отмежеваться от ошибочного, по его мнению, курса президента Обамы.





Риски:

- Инерция американской внешнеполитической машины;
- Высокий вес «ястребиного крыла» Республиканской партии в Конгрессе США;
- Наличие в команде избранного президента фигур, неоднократно выражавших критичное отношение к России;
- Заявленный курс на усиление военной мощи США;
- Риски для экономики России, исходящие от нового экономического курса США (вероятность усиления доллара и снижения цен на энергоносители);
- Вероятность межличностного конфликта между лидерами двух стран.



Команда Трампа



1. Крупный бизнес
(нефтяники, ВПК, Уолл-стрит, шоу-бизнес)



2. Военная элита



3. Семья и узкий круг сторонников



4. Крайне правые



5. Часть истеблишмента Республиканской партии



- 44 года
- Райнхольд Ричард «Райнс» Прибус - адвокат, действующий председатель Национального комитета Республиканской партии (НКРП) (с 2011 года)
- Греческого происхождения, исповедует православие
- Противник гей-браков и абортов
- В дружеских отношениях со спикером Палаты представителей США Полом Райаном



- Американец ирландского происхождения
- 63 года
- Офицер ВМФ США, затем успешный финансист –работал в Goldman Sachs, затем основал свой инвестиционный банк
- Придерживается крайне правых позиций: был обвинен в антиисламизме, антисемитизме. Основатель ультраправого сайта Breitbart News
- Возглавлял штаб Трампа



- 66 лет
- Генерал Корпуса морской пехоты США, бывший командующий Центральным командованием вооружённых сил США
- Известен резкими высказываниями в адрес военной политики Обамы, Ирана и России



- 58 лет
- генерал-лейтенант армии США в отставке, 18-й директор Разведывательного управления Министерства обороны
- Флинн был замечен журналистами на праздновании 10-летнего юбилея Russia Today, где сидел рядом с Владимиром Путиным.
- Высказывались предположения, что Флинн станет посредником между Москвой и Вашингтоном в сирийском вопросе



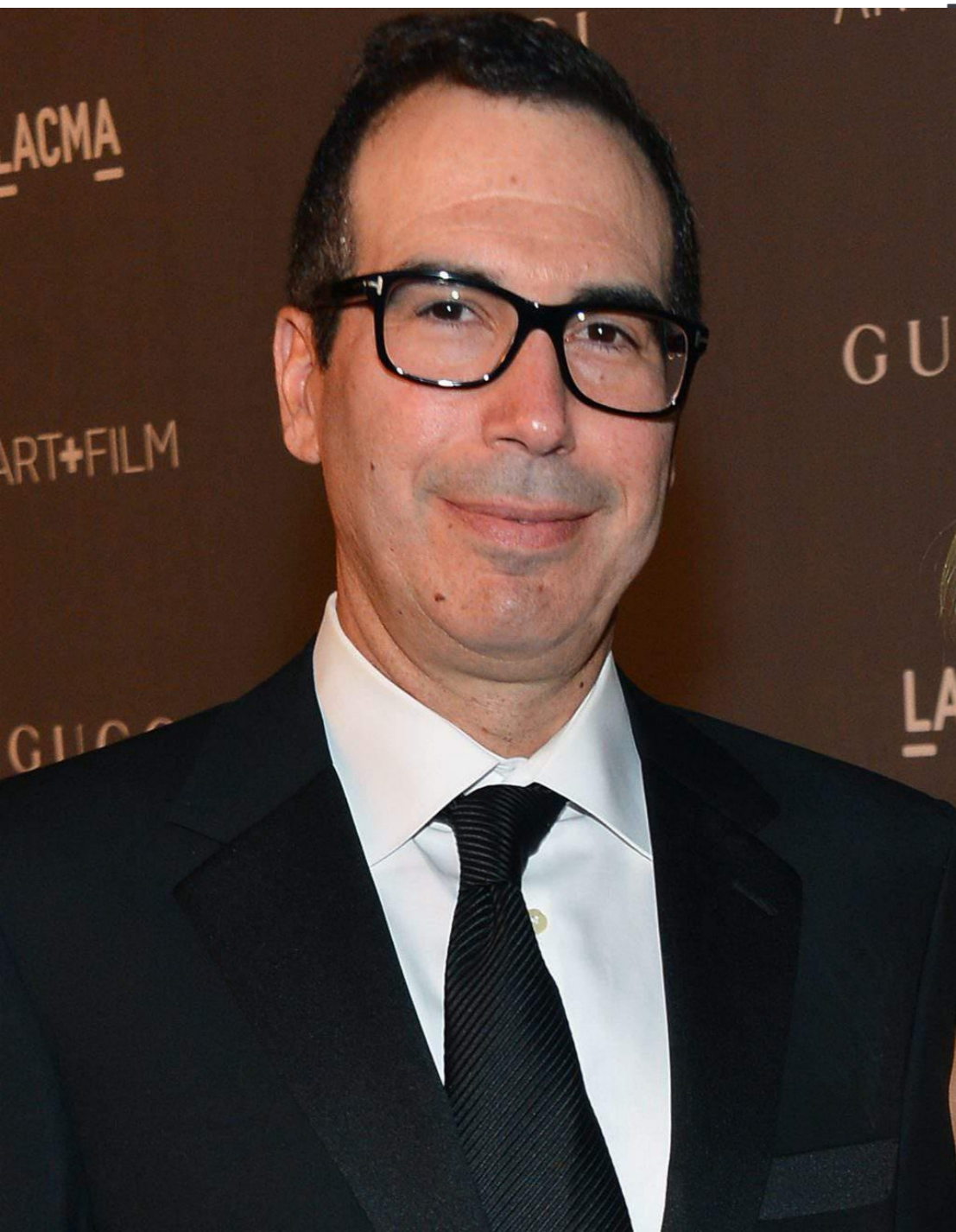
- 66 лет
- 47-й губернатор штата Техас от Республиканской партии (2000—2015)
- Сторонник широких прав штатов в составе США, вплоть до выхода
- Лоббист нефтяной отрасли



- 64 года
- Председатель совета директоров и главный управляющий нефтяной компании «ExxonMobil»
- Выступает за отмену существовавшего несколько десятилетий запрета на экспорт сырой нефти из США
- В 2012 году награждён Орденом Дружбы — за большой вклад в развитие и укрепление сотрудничества с Российской Федерацией



- 56 лет
- Инвестбанкир и филантроп, президент Goldman Sachs



- 53 года
- Инвестбанкир, бывший топ-менеджер Goldman Sachs
- Финансовый менеджер кампании Трампа, предполагаемый автор налоговой реформы



- 48 лет
- Бывший генеральный прокурор консервативного штата Оклахома
- Сторонник возможности религиозного образования в школах
- Противник идеи глобального потепления. В отношении охраны природы призывает к балансу со свободой для американского бизнеса
- Ярый противник Обамы и его новаций



- Похороны наследия Обамы по созданию двух зон свободной торговли
- Отказ от продвижения климатической повестки
- Рост напряжения в отношениях США и КНР. Риск для РФ попасть между жерновами

Ошиблись ли
социологи?

НЕТ!

- Хиллари Клинтон набрала на 2,8 миллиона больше голосов, чем Дональд Трамп;
- Разрывы в штатах, где Хиллари проиграла, были минимальными;
- Социология не может просчитать «человеческий фактор».

Ошиблись ли
интерпретаторы?

ДА!

- Те из них, кто обещали безусловную и гарантированную победу любого из двух кандидатов.



MINCHENKO
CONSULTING

Выиграл ли Трамп за счет Big data, микротаргетинга и работы в Интернете?

Выиграл ли Трамп за счет Big data, микротаргетинга и работы в Интернете? **НЕТ!**



- Клинтон имела гораздо более полные базы данных и активно их использовала. Демократическая партия и близкие к ней суперпэки использовали микротаргетинг;
- Несущие проекты кампании Трампа - медиа-троллинг, точечная работа со СМИ на уровне муниципалитетов и штатов, массовые встречи с избирателями;
- Главные преимущества Трампа - харизма и качественный нарратив.



MINCHENKO
CONSULTING

Группы и база поддержки

	Трамп	Клинтон	Сандерс	Круз	Кейсик	Буш	Рубио

Группы элиты

Бизнес в целом		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
Финансовый сектор		<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
Страховые компании		<input checked="" type="checkbox"/>					
Недвижимость	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Аграрный сектор	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Связь/электроника		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Строительство	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
ВПК		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
ТЭК		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Угледобыча	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
Транспорт	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					



MINCHENKO
CONSULTING

Группы и база поддержки

	Трамп	Клинтон	Сандерс	Круз	Кейсик	Буш	Рубио

Группы элиты

Металлургия	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		
Игорный бизнес		<input checked="" type="checkbox"/>					
Здравоохранение		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Юристы и лоббисты		<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
Партийный истэблишмент		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Партийный аппарат и ветераны партии	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Идеологи			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Госслужащие		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Внешнеполитический истэблишмент		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Деятели культуры и интеллектуалы		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				



	Трамп	Клинтон	Сандерс	Круз	Кейсик	Буш	Рубио
Группы избирателей							
Мужчины	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Женщины		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Белые	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Чернокожие и другие меньшинства		<input checked="" type="checkbox"/>					
Испаноговорящие		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Молодёжь (моложе 30 лет)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Пожилые люди (старше 65) и пенсионеры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Евангелисты (белые протестанты)	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
Религиозные избиратели (по количеству посещений религиозных служб в неделю, наиболее религиозные – по крайней мере посещают службу еженедельно, наименее религиозные – никогда)	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			



MINCHENKO
CONSULTING

Группы и база поддержки



Группы избирателей

Религиозные организации		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Малообразованные избиратели	<input checked="" type="checkbox"/>						
Избиратели с высшим образованием		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Образовательные учреждения		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Бедные избиратели (доход до 50 тысяч с год)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Избиратели со средним уровнем дохода (50-100 тысяч долларов в год)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>



MINCHENKO
CONSULTING

Группы и база поддержки

	Трамп	Клинтон	Сандерс	Круз	Кейсик	Буш	Рубио

Группы избирателей

Богатые избиратели	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Рабочие (главным образом, физического труда, но не только, без высшего образования, по своим доходам относятся к менее обеспеченной части среднего класса)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
Ветераны	<input checked="" type="checkbox"/>							
Профсоюзы		<input checked="" type="checkbox"/>						
Жители городов с населением более 50 тысяч человек		<input checked="" type="checkbox"/>						
Сторонники умеренных взглядов		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Радикалы			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>



	Трамп	Клинтон	Сандерс	Круз	Кейсик	Буш	Рубио

Географическая база кандидатов

Географическая база	Трамп	Клинтон	Сандерс	Круз	Кейсик	Буш	Рубио
Северо-Восток			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Агломерация Нью-Йорка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Юг		<input checked="" type="checkbox"/>					
Техас				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Флорида	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Средний Запад	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Юго-Запад		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Западное побережье		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Калифорния		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

В состав холдинга входят:



PR-агентство «New Image»,
основано в 1993 году



Международный институт
политической экспертизы (МИПЭ),
основан в 2003 году



Лоббистское агентство «Минченко
GR консалтинг», основано в 2007
году



MINCHENKO
CONSULTING

Коммуникационный холдинг
«Минченко Консалтинг»

23 года на рынке
политического
консультирования

Авторская технология
«сценарного
программирования
политических
кампаний»

Опыт работы в
различных странах и
регионах

Опыт создания «с
нуля» политических
проектов

Более 200 успешных
избирательных
кампаний



■ География проектов:

- Белоруссия;
- Грузия;
- Европейский союз;
- Казахстан;
- Киргизия;
- Молдавия;
- США;
- Узбекистан;
- Украина;
- Туркменистан;
- Регионы Российской Федерации: республики Башкортостан, Саха, Татарстан, Удмуртия, Хакасия, Красноярский, Пермский и Приморский край, Амурская, Архангельская, Волгоградская, Иркутская, Кировская, Курганская, Ленинградская, Магаданская, Московская, Нижегородская, Новгородская, Оренбургская, Псковская, Самарская, Свердловская, Тверская, Тюменская, Челябинская области, Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа.





www.minchenko.ru

| исследования | аналитика | PR | GR | геополитический лоббизм |

Коммуникационный холдинг «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»
123557, Москва, Большой Тишинский пер., д. 38, оф. 730

Телефон: +7 495 605 36 81, факс: +7 495 605 36 80

office@minchenko.ru